



SYSTEM IDENTYFIKACJI
WIZUALNEJ

Tożsamość wizualna Uniwersytetu Kaliskiego

KALISZ

2024

Uniwersytet Kaliski
im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego

© WSZELKIE PRAWA ZASTRZEŻONE



Dlaczego Uniwersytet Kaliski posiada System Identyfikacji Wizualnej?

System Identyfikacji Wizualnej (SIW) Uniwersytetu Kaliskiego to zbiór zdefiniowanych elementów wizualnych, takich jak logo, kolory, czcionki i inne, które składają się na spójną tożsamość wizualną instytucji. SIW jest narzędziem strategicznego zarządzania wizerunkiem, mającym na celu jednolite i rozpoznawalne prezentowanie Uniwersytetu Kaliskiego w różnych kontekstach i środowiskach.

Spójność wizerunkowa

SIW zapewnia jednolity i spójny wygląd wszystkich materiałów promocyjnych, dokumentów, stron internetowych itp. Uniwersytetu. Dzięki temu, instytucja prezentuje się profesjonalnie i klarownie. W praktyce SIW oznacza konsekwentne stosowanie określonych elementów wizualnych we wszystkich materiałach, co pozwala na skuteczne budowanie i utrzymywanie pozytywnego wizerunku Uniwersytetu Kaliskiego.

Większa rozpoznawalność

Posiadanie jednoznacznych elementów wizualnych, takich jak logo czy charakterystyczne kolory, przyczynia się do łatwej rozpoznawalności Uniwersytetu Kaliskiego wśród społeczności akademickiej, studentów, potencjalnych studentów i innych interesariuszy. Dzięki konsekwentnemu wykorzystywaniu identyfikacji wizualnej, instytucja umacnia więź z obecnymi i przyszłymi członkami społeczności akademickiej.

Budowanie profesjonalnej marki

SIW jest kluczowym narzędziem do budowy marki uczelni. Spójność wizerunkowa przekazuje jednoznaczne i pozytywne skojarzenia, wzmacniając prestiż i reputację instytucji. Używanie jednolitego systemu identyfikacji wizualnej świadczy o profesjonalizmie i dbałości o detale, co jest ważne w kontekście edukacyjnym.

Efektywność komunikacyjna

SIW ułatwia zrozumienie informacji i przekazów, a także poprawia czytelność komunikatów, co ma znaczenie w kontekście skomplikowanej struktury Uniwersytetu. Konsekwentne korzystanie z SIW sprawia, że komunikaty uczelni są zrozumiałe, klarowne i łatwo przyswajalne, co przekłada się na efektywność komunikacyjną w różnych grupach docelowych.



Miejsce, gdzie tworzy się przyszłość!

STRATEGIA / WPROWADZENIE

KOLORYSTYKA I UKŁAD

WZÓR PODSTAWOWY

IDENTYFIKACJA WYDZIAŁÓW

KOLORYSTYKA I UKŁAD

WZÓR LOGO WYDZIAŁOWEGO / Wydział Medyczny
i Nauk o Zdrowiu

WZÓR LOGO WYDZIAŁOWEGO / Wydział Nauk Społecznych

WZÓR LOGO WYDZIAŁOWEGO / Wydział Politechniczny

WZÓR LOGO WYDZIAŁOWEGO / Wydział Medyczno-
Społeczno-Techniczny we Wrześni

ELEMENTY SKŁADOWE

HASŁO UNIwersYTETU

GRAFICZNE PRZEDSTAWIENIE UNIwersYTETU

ELEMENTY GRAFICZNE DLA UNIwersYTETU

DRUKI I DOKUMENTY

WZÓR WIZYTÓWKI IMIENNEJ OGÓLNEJ / Awers

WZÓR WIZYTÓWKI IMIENNEJ WYDZIAŁOWEJ

Wydział Medyczny i Nauk o Zdrowiu

Wydział Nauk Społecznych

Wydział Politechniczny

Wydział Medyczno-Społeczno-Techniczny we Wrześni

WZÓR WIZYTÓWKI IMIENNEJ I OGÓLNEJ / Rewers

WZÓR WIZYTÓWKI IMIENNEJ I OGÓLNEJ / Rewers wersja
alternatywna

WZÓR WIZYTÓWKI WERSJA ANGIELSKA / Awers

WZÓR WIZYTÓWKI WERSJA ANGIELSKA / Rewers

PAPIER FIRMOWY

OGÓLNY

PAPIER FIRMOWY WYDZIAŁOWY

Wydział Medyczny i Nauk o Zdrowiu

Wydział Nauk Społecznych

Wydział Politechniczny

Wydział Medyczno-Społeczno-Techniczny we Wrześni

**PODSTAWOWA
FORMA ZNAKU**

**ROZBUDOWANA WERSJA
ZNAKU Z IMIENIEM
I NAZWISKIEM PATRONA
UNIwersYTETU**

**SKRÓCONA WERSJA
ZNAKU MONOGRAM/
SYGNET**

PODSTAWOWA KONSTRUKCJA

Podstawowy kolor przypisany Uniwersytetowi Kalickiemu i wiodący kolor wizerunkowy to granat.

Kolorystyka uzupełniająca to kolory przyporządkowane jednostkom organizacyjnym Uniwersytetu.

Użyta czcionka podstawowa to:

- **Adobe Calson Pro**

W celu skorzystania z logo Uniwersytetu Kalickiego oraz przestrzegania zasad jego użycia, prosimy o odwołanie się do Księgi Znak Uniwersytetu Kalickiego. W Księdze Znak znajdują się szczegółowe wytyczne dotyczące prawidłowego stosowania logotypu, określające, w jakich sytuacjach i w jaki sposób można używać logo. Zalecamy przestrzeganie tych wytycznych w celu zachowania spójności wizerunku oraz zapewnienia odpowiedniej rozpoznawalności marki. W celu zachowania i utrzymania integralności oraz spójności wizualnej uczelni, wszelkie modyfikacje logo Uniwersytetu Kalickiego, które nie są zgodne z Księgą Znak, są niedozwolone.

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

RGB
29 | 46 | 89

HEX
#1d2e59

PANTONE
655



CMYK 100 | 87 | 35 | 27

RGB 29 | 46 | 89

HEX #1d2e59

PANTONE® 655

PODSTAWOWA KONSTRUKCJA

Granatowy, jako główny kolor w logo Uniwersytetu Kaliskiego, emanuje elegancją i powagą. Jego ciemny odcień nadaje logo solidności, co odzwierciedla profesjonalizm Uczelni.

Klasyczny kolor w kontekście logo Uniwersytetu Kaliskiego uzyskuje nowoczesne znaczenie. Ta kombinacja klasyki i nowoczesności przekłada się na profesjonalizm w prezentacji wizualnej Uczelni.

Granatowy jest barwą uniwersalną, która doskonale współgra z różnymi kolorami i wzorami. Jednocześnie jego wyrafinowany charakter sprawia, że logo prezentuje się profesjonalnie w różnych kontekstach i środowiskach.

Granatowy kojarzy się ze stabilnością i zaufaniem. Te pozytywne skojarzenia przekładają się na postrzeganie Uniwersytetu Kaliskiego jako instytucji solidnej, wiarygodnej i profesjonalnej.

Granatowy jest doskonałym wyborem do logo w kontekście edukacyjnym, gdzie profesjonalizm, powaga i zaufanie są kluczowe.



IDENTYFIKACJA WYDZIAŁÓW

Tożsamość wizualna Uniwersytetu Kaliskiego



Uniwersytet Kaliski

Wydział Medyczny i Nauk o Zdrowiu





PODSTAWOWA KONSTRUKCJA

Podstawowe logo Uniwersytetu Kaliskiego, będące monogramem i napisem „Uniwersytet Kaliski”, zostało rozszerzone o identyfikacyjne akcenty dla poszczególnych Wydziałów. Każdy Wydział jest reprezentowany przez przerywaną linię, nawiązującą do kształtu monogramu, dodaną w charakterystycznym dla danego Wydziału kolorze.

Jasnoniebieski, wybrany jako kolor dla Wydziału Medycznego i Nauk o Zdrowiu, pełni rolę oznaczenia związku z obszarem zdrowia. Ten subtelny dodatek ma na celu wyróżnienie poszczególnych Wydziałów, jednocześnie nie zakłócając integralności głównego logotypu Uniwersytetu Kaliskiego.

Użyta czcionka podstawowa to:

- **Adobe Calson Pro**

CMYK
83 | 42 | 0 | 0

RGB
16 | 128 | 196

HEX
#1080c4



CMYK 83 | 42 | 0 | 0
RGB 16 | 128 | 196
HEX #1080c4



CMYK
92 | 39 | 0 | 21
RGB
0 | 107 | 165
HEX
#006ba5



CMYK
83 | 24 | 0 | 7
RGB
0 | 142 | 201
HEX
#008ec9



CMYK
60 | 9 | 0 | 0
RGB
82 | 185 | 233
HEX
#52b9e9

KORZYSTANIE Z KOLORÓW

Używanie kolorów dopełniających dla Wydziału Medycznego i Nauk o Zdrowiu: kolor niebieski pełni rolę głównego koloru identyfikacyjnego, stanowiąc podstawową estetykę. W celu poszerzenia spektrum kolorystycznego przekazu i wzbogacenia grafiki, zaleca się dodawanie kolorów dopełniających w odcieniach niebieskiego, zaczynając od ciemnych tonów aż do jasnych. Ta zróżnicowana paleta nie tylko ułatwia wykorzystanie akcentów, ale także nadaje różnorodność wizualną, podkreślając znaczenie Wydziału Medycznego i Nauk o Zdrowiu.

W celu osiągnięcia harmonijnego efektu wizualnego, zaleca się umiejętne łączenie koloru niebieskiego z jego odcieniami. Przy wykorzystaniu różnych intensywności niebieskiego, od ciemnych tonów do jaśniejszych, stworzy się spójną i jednocześnie dynamiczną paletę. Tonie tylko pomoże w zróżnicowanym wykorzystaniu akcentów kolorystycznych, ale także podkreśli związki z dziedziną medyczną i nauk o zdrowiu, dodając głębię i różnorodność kolorystyczną do wizualnej reprezentacji Wydziału.



Uniwersytet
Kaliski

Wydział Nauk Społecznych





PODSTAWOWA KONSTRUKCJA

Podstawowe logo Uniwersytetu Kaliskiego, będące monogramem i napisem „Uniwersytet Kaliski”, zostało rozszerzone o identyfikacyjne akcenty dla poszczególnych Wydziałów. Każdy Wydział jest reprezentowany przez przerywaną linię, nawiązującą do kształtu monogramu, dodaną w charakterystycznym dla danego Wydziału kolorze.

Przy wyborze koloru pomarańczowego dla Wydziału Nauk Społecznych skupiono się na symbolice tej barwy, która doskonale współgra z charakterem tej dziedziny. Pomarańczowy jest barwą pełną entuzjazmu, kreatywności i interakcji społecznych. Jest to kolor odzwierciedlający dynamikę życia społecznego, inspirujący do otwartej wymiany idei i innowacyjnych rozwiązań. Wybór koloru pomarańczowego dla Wydziału Nauk Społecznych ma na celu nie tylko wizualne wyróżnienie tej dziedziny, ale również odzwierciedlenie jej dynamizmu, zaangażowania społecznego oraz pokazanie otwartości na nowe perspektywy.

Użyta czcionka podstawowa to:

- **Adobe Calson Pro**

CMYK
0 | 81 | 89 | 0

RGB
241 | 88 | 150

HEX
#f15832



CMYK 0 | 81 | 89 | 0
RGB 241 | 88 | 150
HEX #f15832



CMYK
0 | 22 | 100 | 0
RGB
255 | 199 | 0
HEX
#ffc709



CMYK
0 | 54 | 100 | 0
RGB
247 | 141 | 30
HEX
#f78d1e



CMYK
0 | 87 | 97 | 5
RGB
227 | 69 | 36
HEX
#e34524

KORZYSTANIE Z KOLORÓW

Kolor pomarańczowy pełni rolę podstawowego koloru identyfikacyjnego dla Wydziału Nauk Społecznych. W celu zróżnicowania i wzbogacenia palety kolorów, zachęcamy do dodawania kolorów dopełniających w odcieniach pomarańcza, obejmujących zarówno intensywne, głębokie odcienie, jak i jaśniejsze tonacje. Ten zróżnicowany zestaw kolorów nie tylko pomoże w wykorzystywaniu różnorodnych akcentów, ale także podkreśli unikalność Wydziału Nauk Społecznych, tworząc jednocześnie spójny i atrakcyjny wizerunek.

Pomarańczowy, jako główny kolor identyfikacyjny Wydziału Nauk Społecznych, reprezentuje energię, kreatywność i wspólnotę. Zaleca się elastyczne używanie kolorów dopełniających, które obejmują różne odcienie pomarańcza. Ten dynamiczny zbiór kolorów nie tylko pozwoli na zróżnicowane wykorzystanie akcentów, ale również odzwierciedli różnorodność obszarów nauk społecznych, tworząc bogatą i przyjemną dla oka paletę kolorów w kontekście wizualnej reprezentacji Wydziału.



Uniwersytet
Kaliski

Wydział Politechniczny



PODSTAWOWA KONSTRUKCJA

Podstawowe logo Uniwersytetu Kaliskiego, będące monogramem i napisem „Uniwersytet Kaliski”, zostało rozszerzone o identyfikacyjne akcenty dla poszczególnych Wydziałów. Każdy Wydział jest reprezentowany przez przerywaną linię, nawiązującą do kształtu monogramu, dodaną w charakterystycznym dla danego Wydziału kolorze.

Wybór koloru zielonego dla Wydziału Politechnicznego ma podkreślać wartości związane z innowacją, technologią i zrównoważonym rozwojem. Zielony jest symbolem świeżości, wzrostu i harmonii, co doskonale współgra z dynamicznym charakterem nauk technicznych. Odzwierciedla zaawansowane podejście do inżynierii i nowoczesnych technologii, jednocześnie symbolizując zielone podejście do rozwoju, zgodne z koncepcją zrównoważonego postępu. Wybór zielonego dla Wydziału Politechnicznego ma na celu nie tylko wyróżnienie tej dziedziny, ale także akcentowanie jej zaangażowania w innowacje oraz troskę o przyszłość poprzez zrównoważone praktyki.

Użyta czcionka podstawowa to:

- **Adobe Calson Pro**

CMYK
79 | 4 | 95 | 0

RGB
39 | 172 | 80

HEX
#27ac50



CMYK 79 | 4 | 95 | 0

RGB 39 | 172 | 80

HEX #27ac50



CMYK
74 | 0 | 100 | 0
RGB
52 | 186 | 61
HEX
34ba3d



CMYK
83 | 11 | 100 | 1
RGB
25 | 158 | 65
HEX
#199e41



CMYK
89 | 30 | 100 | 19
RGB
7 | 115 | 48
HEX
#077330

KORZYSTANIE Z KOLORÓW

Kolor zielony stanowi główny element identyfikacyjny Wydziału Politechnicznego, symbolizując innowację, rozwój technologiczny i zaangażowanie w nauki ścisłe. Ten kolor nie tylko odzwierciedla specyfikę Wydziału, ale także wyróżnia go wśród innych. Dlatego, zaleca się konsekwentne stosowanie zielonego jako dominującego koloru, co umocni jednolity wizerunek i spójność graficznych przedstawień Wydziału Politechnicznego.

W celu uzyskania zrównoważonego i atrakcyjnego efektu wizualnego proponuje się używanie kolorów dopełniających w różnych odcieniach zieleni. Obejmują one intensywne, głębokie tonacje oraz jaśniejsze i świeże odcienie. Ta różnorodność kolorystyczna nie tylko pozwoli na elastyczne stosowanie akcentów, ale także wzbogaci wizualne prezentacje i materiały graficzne, podkreślając jednocześnie dynamiczny charakter Wydziału Politechnicznego.



Uniwersytet Kaliski

Wydział Medyczno-Społeczno-
Techniczny we Wrześni



PODSTAWOWA KONSTRUKCJA

Podstawowe logo Uniwersytetu Kaliskiego, będące monogramem i napisem „Uniwersytet Kaliski”, zostało rozszerzone o identyfikacyjne akcenty dla poszczególnych Wydziałów. Każdy Wydział jest reprezentowany przez przerywaną linię, nawiązującą do kształtu monogramu, dodaną w charakterystycznym dla danego Wydziału kolorze.

Kolor szaro-niebieski został wybrany dla Wydziału Medyczno-Społeczno-Technicznego we Wrześni, by odzwierciedlić unikalne połączenie wielu dziedzin, takich jak medycyna i technologia. Ten odcień stanowi symboliczne połączenie spokoju i profesjonalizmu w obszarze medycznym z nowoczesnym podejściem technologicznym, oddając złożoność charakteru tego Wydziału oraz interdyscyplinarną naturę działań.

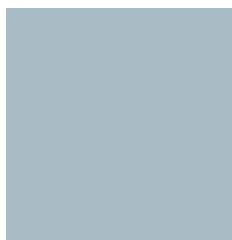
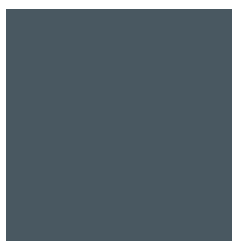
Użyta czcionka podstawowa to:

- **Adobe Calson Pro**

CMYK
19 | 0 | 0 | 54

RGB
111 | 132 | 143

HEX
#6f848f

**CMYK** 19 | 0 | 0 | 54**RGB** 111 | 132 | 143**HEX** #6f848f**CMYK**
12 | 0 | 0 | 27
RGB
169 | 187 | 197
HEX
a9bbc5**CMYK**
15 | 0 | 0 | 38
RGB
144 | 164 | 174
HEX
#90a4ae**CMYK**
19 | 0 | 0 | 77
RGB
73 | 89 | 97
HEX
#495961

KORZYSTANIE Z KOLORÓW

Kolor szaro-niebieski stanowi główny element identyfikacyjny Wydziału Medyczno-Społeczno-Technicznego we Wrześni, symbolizując połączenie dziedzin medycznych, społecznych i technicznych. Ten subtelny odcień niebieskiego w połączeniu z szarością nie tylko podkreśla specjalizację wydziału, ale również tworzy spójny i nowoczesny wizerunek. Zaleca się konsekwentne stosowanie tej palety barw, co umocni jednolity charakter i profesjonalny wygląd Wydziału.

W celu urozmaicenia palety kolorystycznej oraz podkreślenia unikalności Wydziału Medyczno-Społeczno-Technicznego, zachęcamy do wzbogacającego użycia kolorów dopełniających. Zaleca się wykorzystanie intensywnych błękitów, delikatnych niebieskich tonacji oraz dodatków koloru szarości, aby różnicować odcienie szaro-niebieskiego. Te barwy mogą być elastycznie stosowane jako akcenty, co sprawi, że materiały graficzne będą zarówno atrakcyjne, jak i zgodne z identyfikacją wizualną Wydziału.



ELEMENTY SKŁADOWE

Tożsamość wizualna Uniwersytetu Kaliskiego



Miejsce, gdzie tworzy się
przyszłość!

/ tu i teraz /

**Przyszłość
zaczyna się tu!**

**Przyszłość
zaczyna się teraz!**

Hasło „Miejsce, gdzie tworzy się przyszłość!” dla Uniwersytetu Kaliskiego wyraża głębokie zaangażowanie uczelni w rozwój młodych ludzi oraz podkreśla jej rolę jako miejsca, gdzie rozpoczyna się ich przyszłość akademicka i zawodowa.



Miejsce, gdzie tworzy się przyszłość!

Rozpoczęcie podróży akademickiej

Hasło odnosi się do symbolicznego punktu startowego dla studentów Uniwersytetu Kaliskiego, miejsca, gdzie akademicka podróż się zaczyna. To tutaj zaczyna się ich edukacja i formuje fundament przyszłych osiągnięć. Hasło, stanowi inspirującą wizję wspólnoty akademickiej, gdzie pasja do nauki spotyka się z możliwościami rozwoju.

Tworzenie optymalnych warunków do rozwoju

Uniwersytet Kaliski stawia sobie za cel nie tylko dostarczanie wiedzy, ale również tworzenie środowiska, które sprzyja rozwojowi i odkrywaniu własnych pasji. Jest to miejsce, gdzie studenci nie tylko zdobywają umiejętności, ale również kształtują swoją tożsamość i rozwijają swój potencjał.

Inspiracja do kreowania przyszłości

Hasło zaznacza, że uczelnia nie tylko dostarcza narzędzi edukacyjnych, ale również inspirowanie studentów do tworzenia swojej własnej przyszłości. Podkreśla, że Uniwersytet Kaliski nie jest tylko miejscem nauki, ale również miejscem, gdzie rozwijają się liderzy, innowatorzy i kreatorzy zmian społecznych.

Zobowiązanie do rozwoju społecznego

Poprzez „tworzenie przyszłości”, hasło sugeruje, że studenci Uniwersytetu Kaliskiego są aktywnie zaangażowani w kształtowanie lepszej przyszłości dla społeczeństwa. Uczelnia stawia na rozwijanie kompetencji społecznych i wartości etycznych, co przyczynia się do pełnego zaangażowania w tworzenie pozytywnych zmian.



Linia kreska linia

/ linia po linii /

**Linia
kształtująca dialog!**

**Linia
opowiadająca historię!**

Użycie przerywanych kreskowych linii w identyfikacji Uniwersytetu Kaliskiego oraz w grafikach pełni istotną rolę, zamykając w sobie zarówno historyczny kontekst przemian uczelni, jak i współczesną dynamikę rozwoju.



Linie to nie tylko element graficzny, ale także istotny nośnik znaczeń i wartości Uniwersytetu Kaliskiego.

Symbole przemiany i jedności

Przerywane linie, zarówno w logo, jak i w innych elementach identyfikacji, symbolizują ewolucję Uniwersytetu Kaliskiego od Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej do Akademii, a następnie do statusu Uniwersytetu. Ich rozdzielona, a potem połączona forma wyraża spójność czasową tych przemian, podkreślając jedność i kontynuację w rozwoju uczelni.

Kreowanie kontekstu czasowego

Te linie pełnią funkcję nie tylko estetyczną, ale również komunikują kontekst czasowy. Wprowadzenie rozdzielania i późniejsze połączenie obrazuje ciągłość czasową i dynamiczny rozwój Uniwersytetu Kaliskiego na przestrzeni lat. Linie odzwierciedlają złożoność rozwoju Uniwersytetu, podkreślając, że każdy okres miał swoją unikalną wartość, a jednocześnie tworzył fundament dla kolejnych etapów.

Spójność w przekazie wizualnym

Przerywane linie działają jako silny element spajający różne etapy rozwoju uczelni w jedną spójną całość. Dzięki nim, przekaz wizualny staje się jednoznaczny, a zrozumienie przemian Uniwersytetu Kaliskiego bardziej intuicyjne i dostępne.

Wykorzystanie w grafikach

Linie te stanowią nie tylko element wizualny w logo, ale również używane są jako akcenty graficzne, wzbogacając różne materiały promocyjne, prezentacje czy strony internetowe Uniwersytetu. Ich obecność dodaje dynamiki i spójności do różnorodnych aspektów wizualnych uczelni.

The background features a complex, abstract pattern of thin, dark blue lines. These lines are arranged in a series of overlapping, slightly offset rectangular shapes that create a sense of depth and movement, resembling a stylized architectural structure or a series of parallel planes receding into the distance. The overall effect is dynamic and visually engaging.

Linie przyciągają wzrok

Zróżnicowane linie i kreski zarówno pionowe, jak i pochylone są wyrazistymi elementami graficznymi.

Te dynamiczne linie nie tylko wizualnie wzbogacają komunikację, ale również stanowią subtelny sposób na przekazywanie wartości i charakteru Uniwersytetu Kaliskiego.

QR KODY Z TEKSTEM ZACHĘCAJĄCYM DO ZESKANOWANIA ORAZ HASŁEM

Przykład użycia QR kodu z hasłem oraz stroną internetową dla Wydziału Politechnicznego. Tę zasadę można użyć do każdego wydziału.



Zeskanuj
QR kod
i dowiedz się
więcej

Miejsce, gdzie tworzy się
przyszłość!
UNIWERSYTETKALISKI.EDU.PL

MEDIA SPOŁECZNOŚCIWE



UNIWERSYTETKALISKI.EDU.PL



UNIWERSYTETKALISKI.EDU.PL



UNIWERSYTETKALISKI.EDU.PL



UNIWERSYTETKALISKI.EDU.PL



UNIWERSYTETKALISKI.EDU.PL

ZNACZNIKI, SEPARATORY, AKCENTY

W środku można umieścić element lub tekst do podkreślenia i jego wyróżnienia.

ZASTOSOWANIE APLI DO WYRÓŻNIENIA TEKSTU

ZASTOSOWANIE APLI DO WYRÓŻNIENIA TEKSTU

ZASTOSOWANIE KONTARSTU DLA WYRÓŻNIENIA



Skrócone ikony zapewniają klarowność, oszczędność miejsca i sprawnie nawiązują do współczesnych nawyków korzystania z platform społecznościowych.

Pod ikonkami zawsze powinien się znajdować adres strony internetowej Uniwersytetu.

AKCENTY GRAFICZNE

Dodatkowo, zachęca się do zróżnicowanej eksploatacji elementów graficznych, takich jak ikonki do mediów społecznościowych, QR kody oraz subtelne akcenty. Te dodatkowe elementy nie tylko wzbogacą komunikację, ale także dostarczą praktycznych narzędzi dla ułatwienia interakcji i zapewnienia atrakcyjności materiałów, prezentacji czy innych form komunikacji.

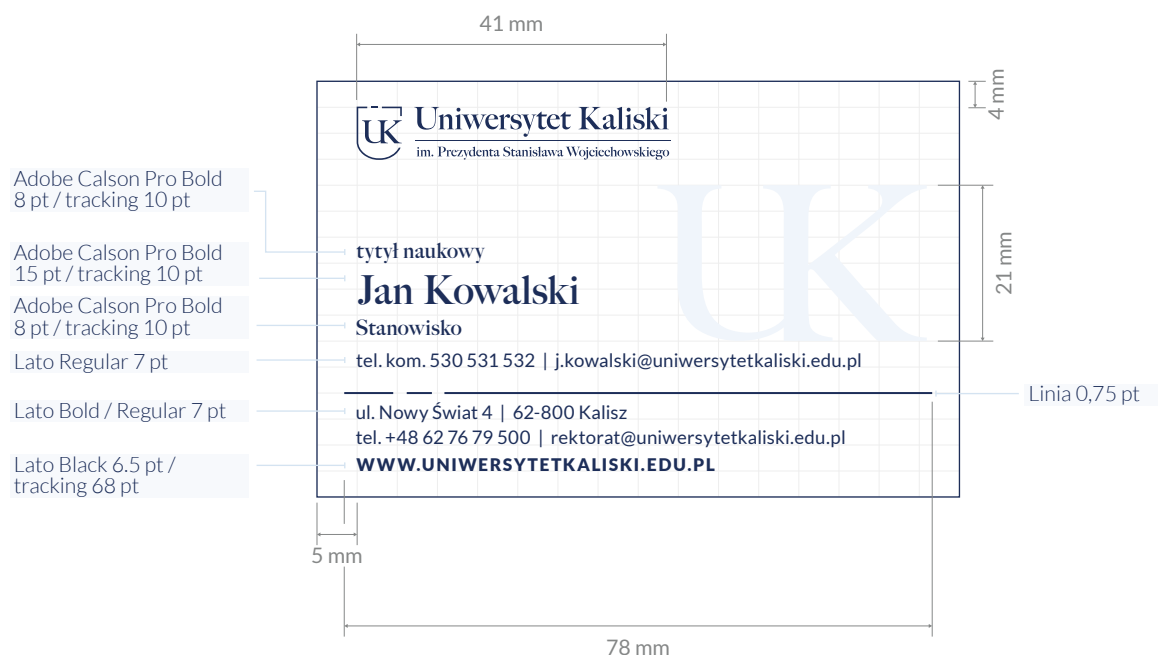
Współdzielenie poprzez ikony:

ikonki do mediów społecznościowych stają się naszym wizualnym językiem komunikacji. To miniatury, które przenoszą naszą tożsamość na platformy online, otwierając nowe kanały interakcji. Kiedy używamy tych ikon, nie tylko informujemy, ale również zachęcamy do współdzielenia i uczestnictwa w naszym społecznościowym ekosystemie.



DRUKI I DOKUMENTY

Tożsamość wizualna Uniwersytetu Kaliskiego



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

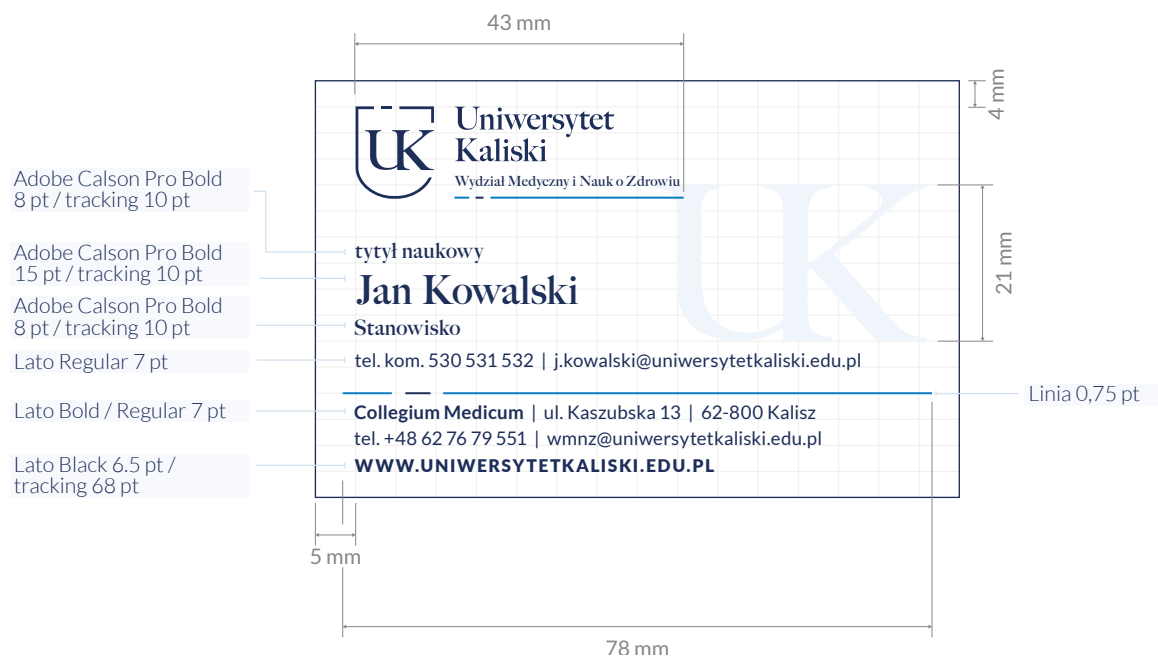
CMYK
6 | 2 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

awers



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

CMYK
100|87|35|27

CMYK
6|2|0|0

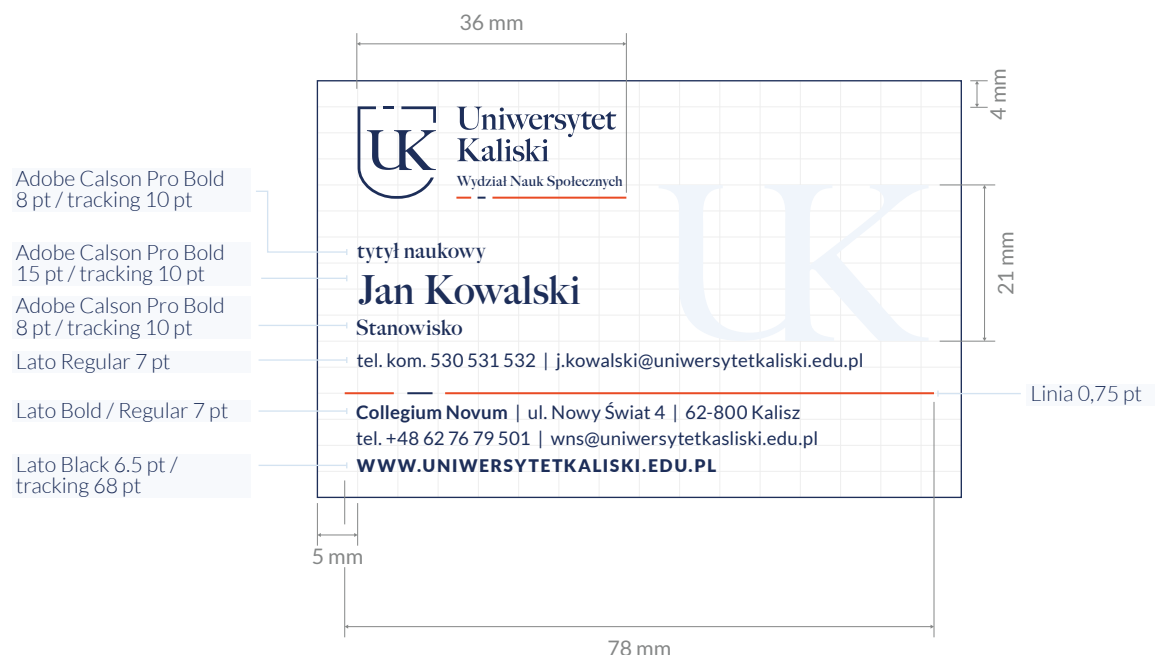
CMYK
83|42|0|0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

awers



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

CMYK
6 | 2 | 0 | 0

CMYK
0 | 81 | 89 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

awers

KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Użyte czcionki na wizytówce:

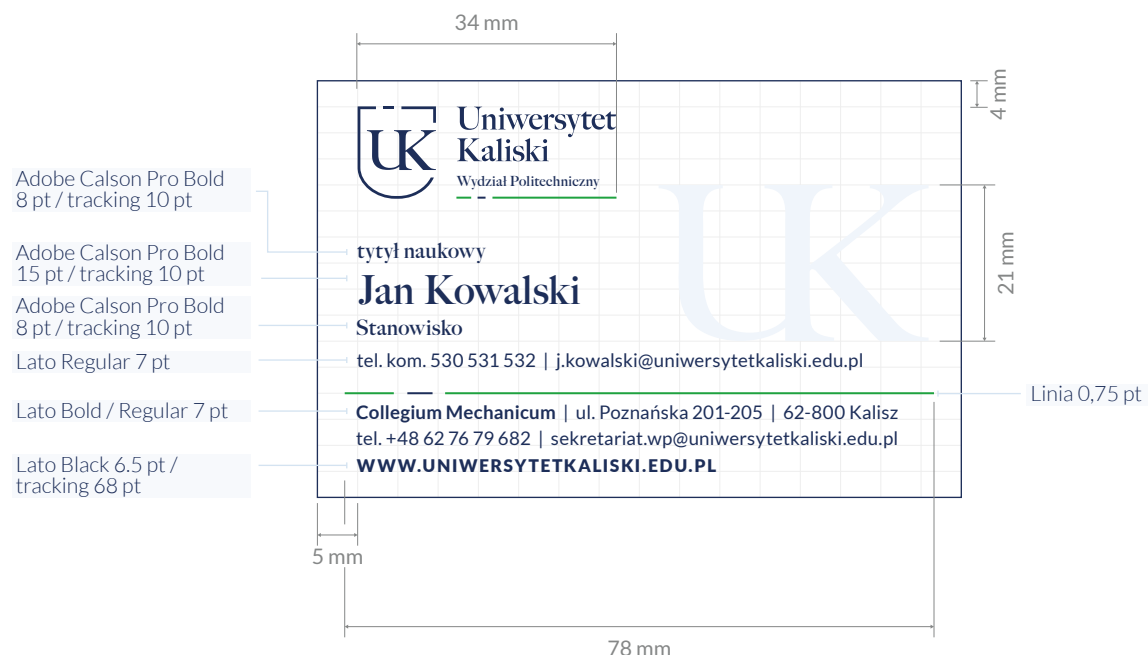
- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym
powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm



CMYK
100 | 87 | 35 | 27

CMYK
6 | 2 | 0 | 0

CMYK
79 | 4 | 95 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

awers

KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym
powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm



CMYK 100|87|35|27

CMYK 6|2|0|0

CMYK 19|0|0|54

SIATKA KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

awers



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

Rwers jest analogiczny do wszystkich wersji wydziałowych.

rewers



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Dostępna wersja alternatywna rewersu wizytówki stanowi kontrastową formę do awersu, umożliwiając wyeksponowanie informacji w bardziej zdecydowany sposób. Ta alternatywa oferuje dodatkową elastyczność w prezentacji wizytówki, co może być szczególnie korzystne w różnych kontekstach i sytuacjach komunikacyjnych.

Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

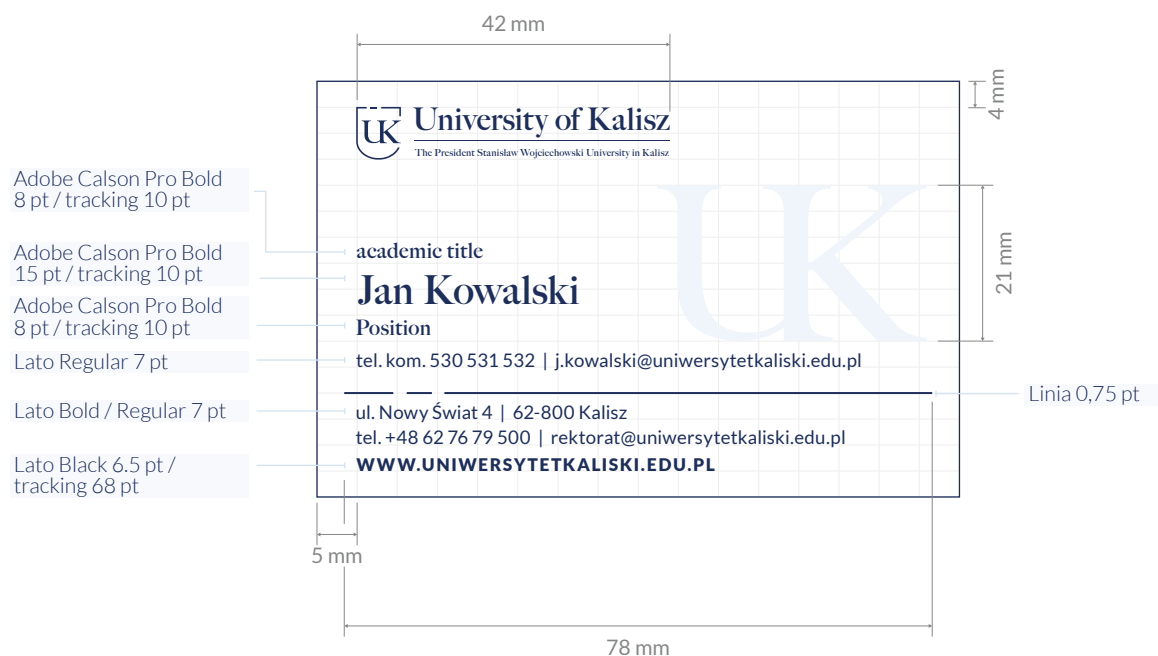
Druk:

wskazany na papierze białym kredowym powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

rewers



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Papier w wersji angielskiej podlega analogicznym zasadom projektowania jak wersja polska.
Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym
powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

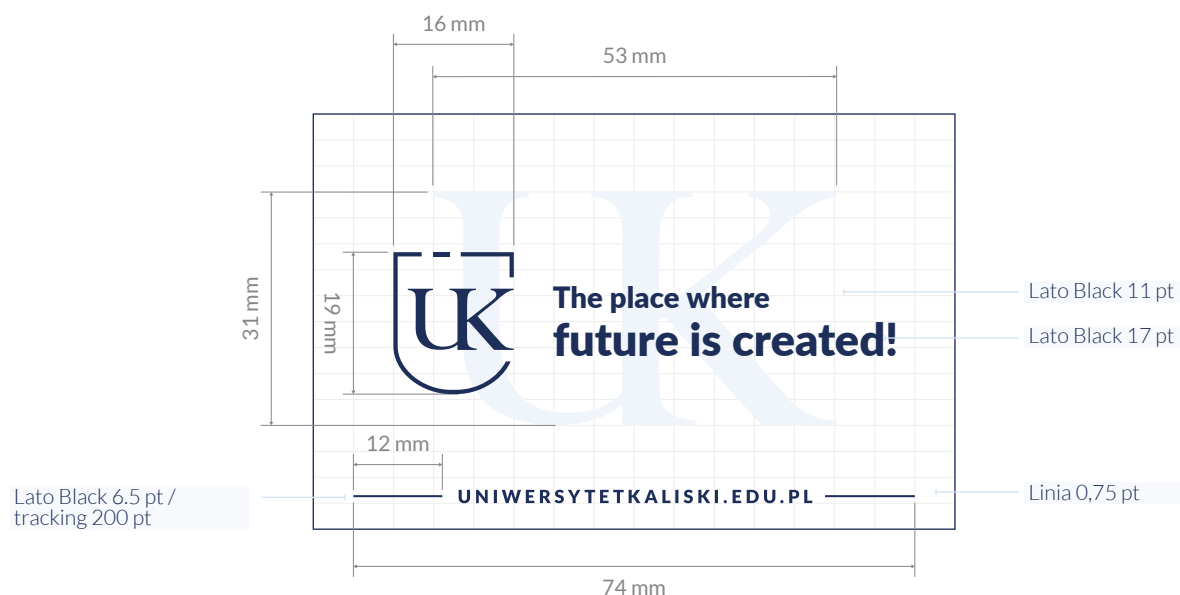
CMYK
6 | 2 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

awers



KONSTRUKCJA WIZYTÓWEK

Papier w wersji angielskiej podlega analogicznym zasadom projektowania jak wersja polska. Użyte czcionki na wizytówce:

- **Adobe Calson Pro**
(tytuł naukowy, imię i nazwisko, stanowisko)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym powyżej 300 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar:

euro 85 mm x 55 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

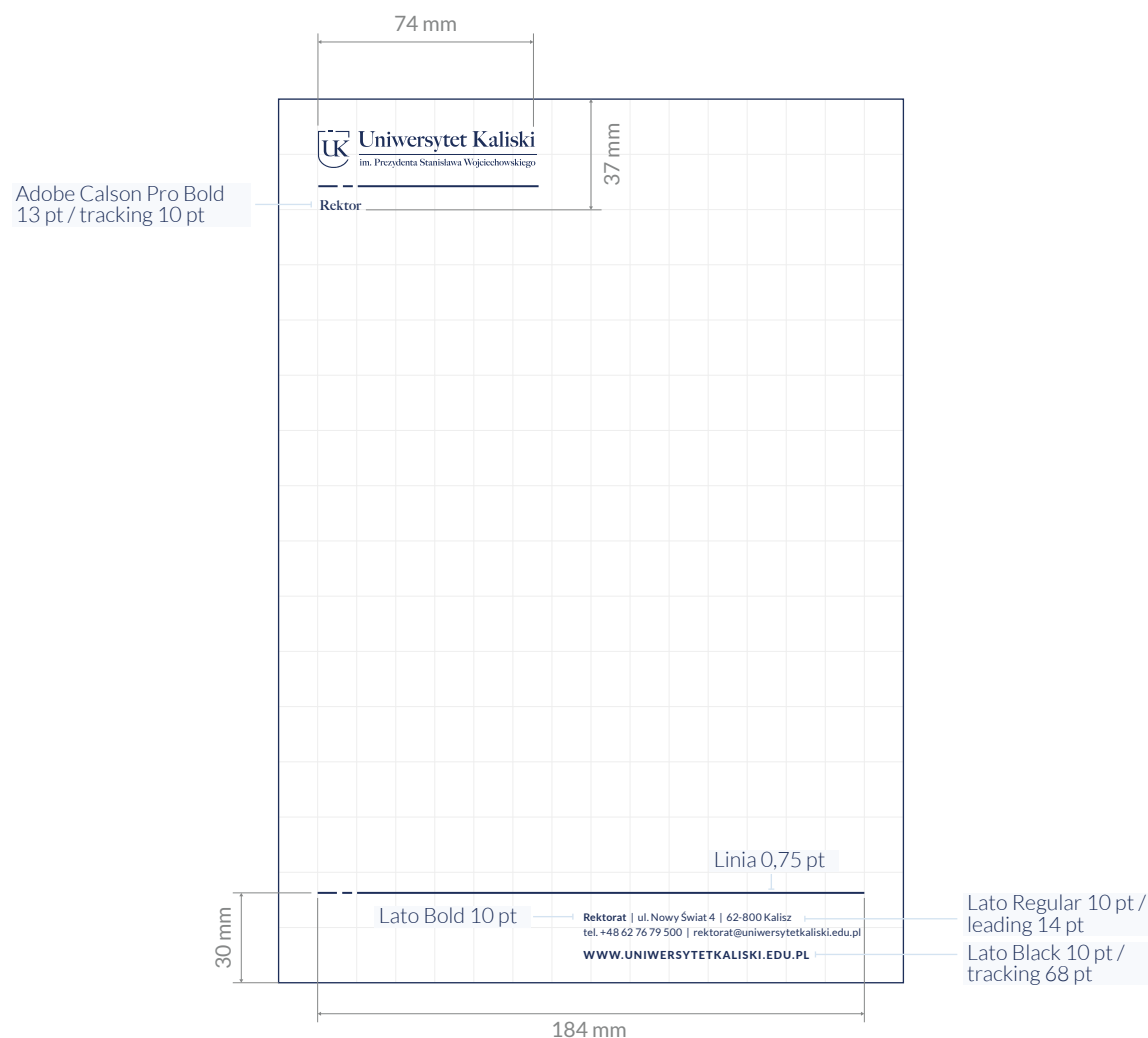
CMYK
6 | 2 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

rewers



KONSTRUKCJA PAPIERU FIRMOWEGO

Użyte czcionki na papierze firmowym:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
100 - 120 g/m²

Wymiar:

A4 210 mm x 297 mm

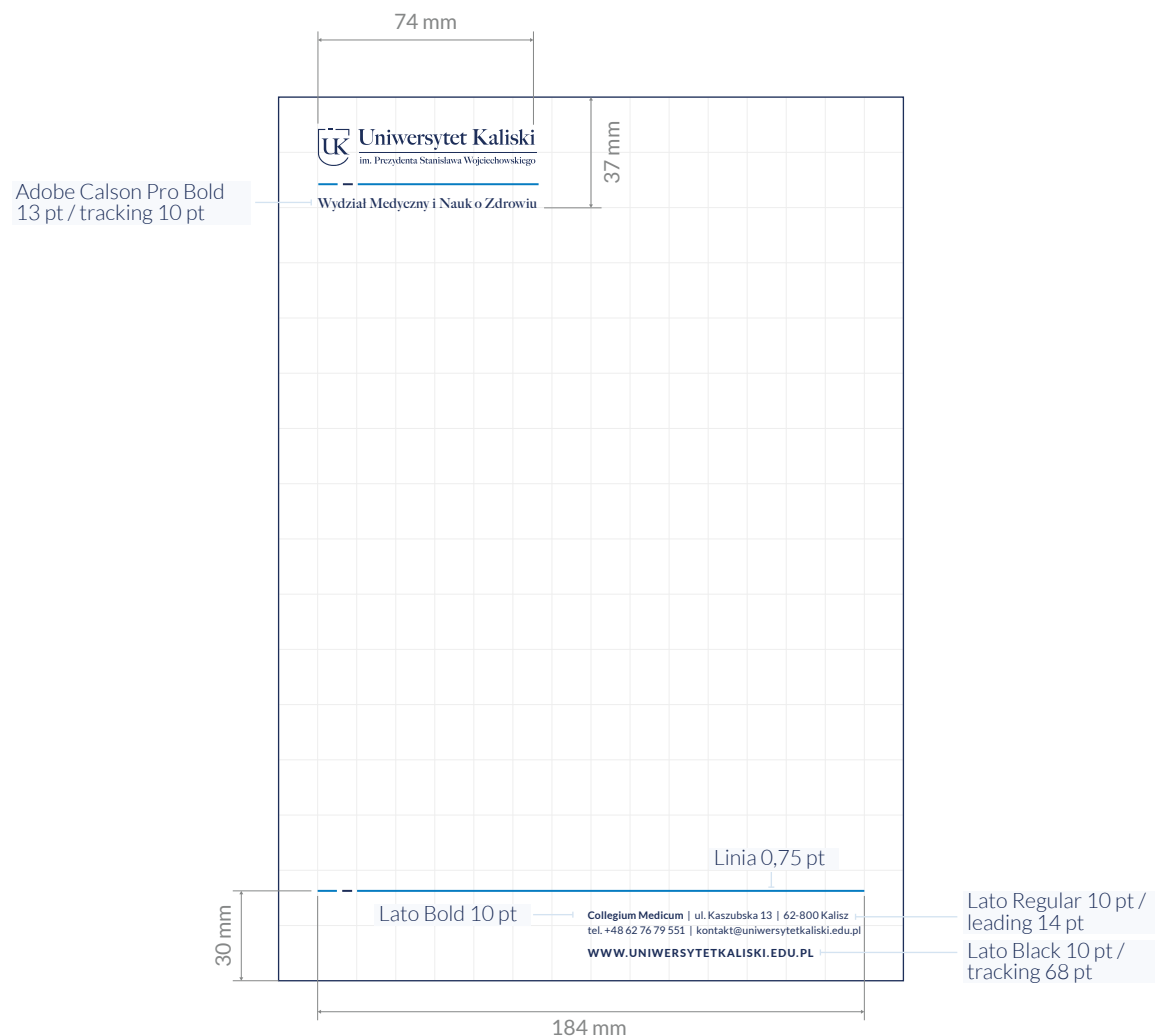
CMYK
100 | 87 | 35 | 27

CMYK
6 | 2 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



KONSTRUKCJA PAPIERU FIRMOWEGO

Użyte czcionki na papierze firmowym:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
100 - 120 g/m²

Wymiar:

A4 210 mm x 297 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

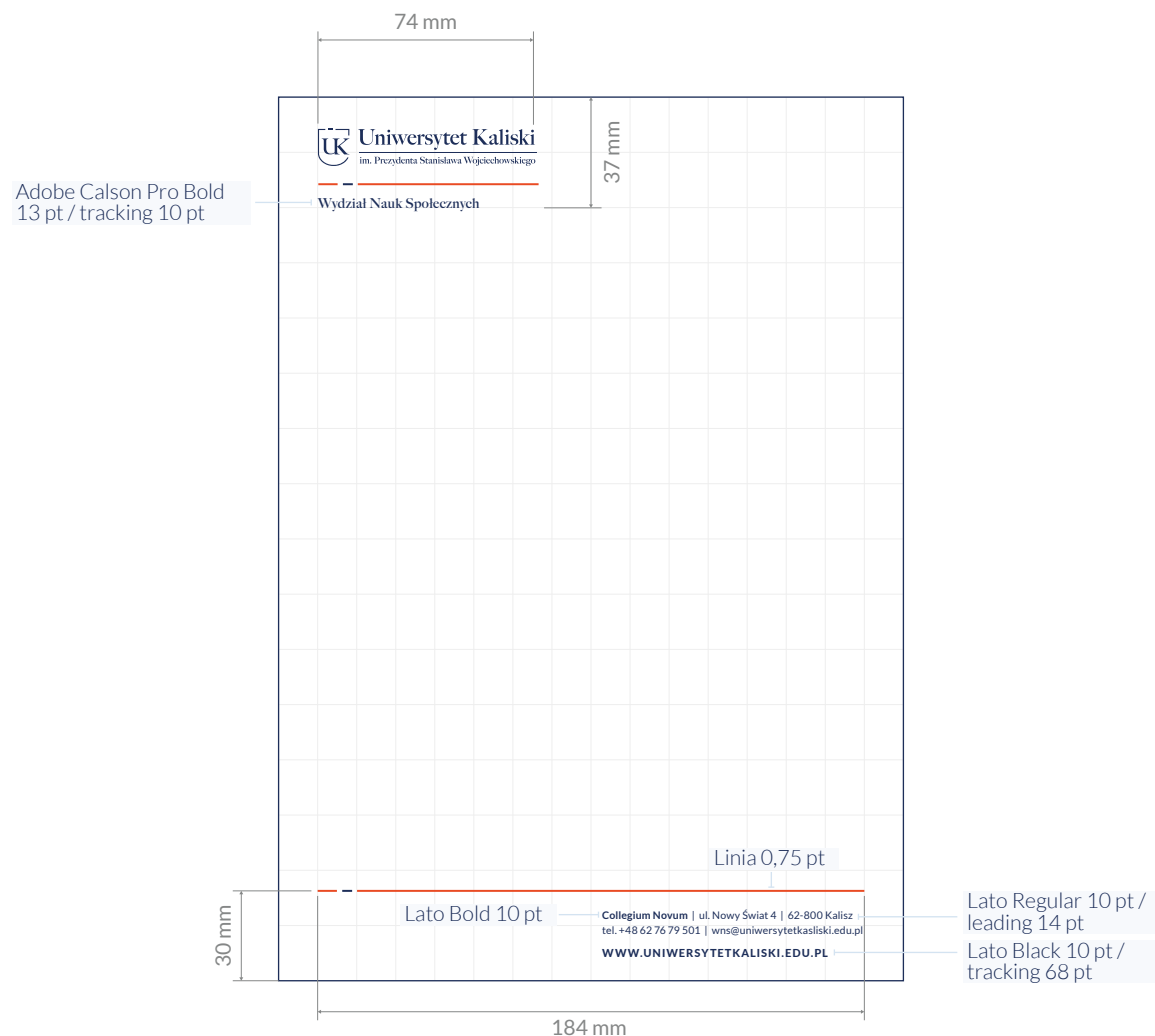
CMYK
6 | 2 | 0 | 0

CMYK
83 | 42 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



KONSTRUKCJA PAPIERU FIRMOWEGO

Użyte czcionki na papierze firmowym:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
100 - 120 g/m²

Wymiar:

A4 210 mm x 297 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

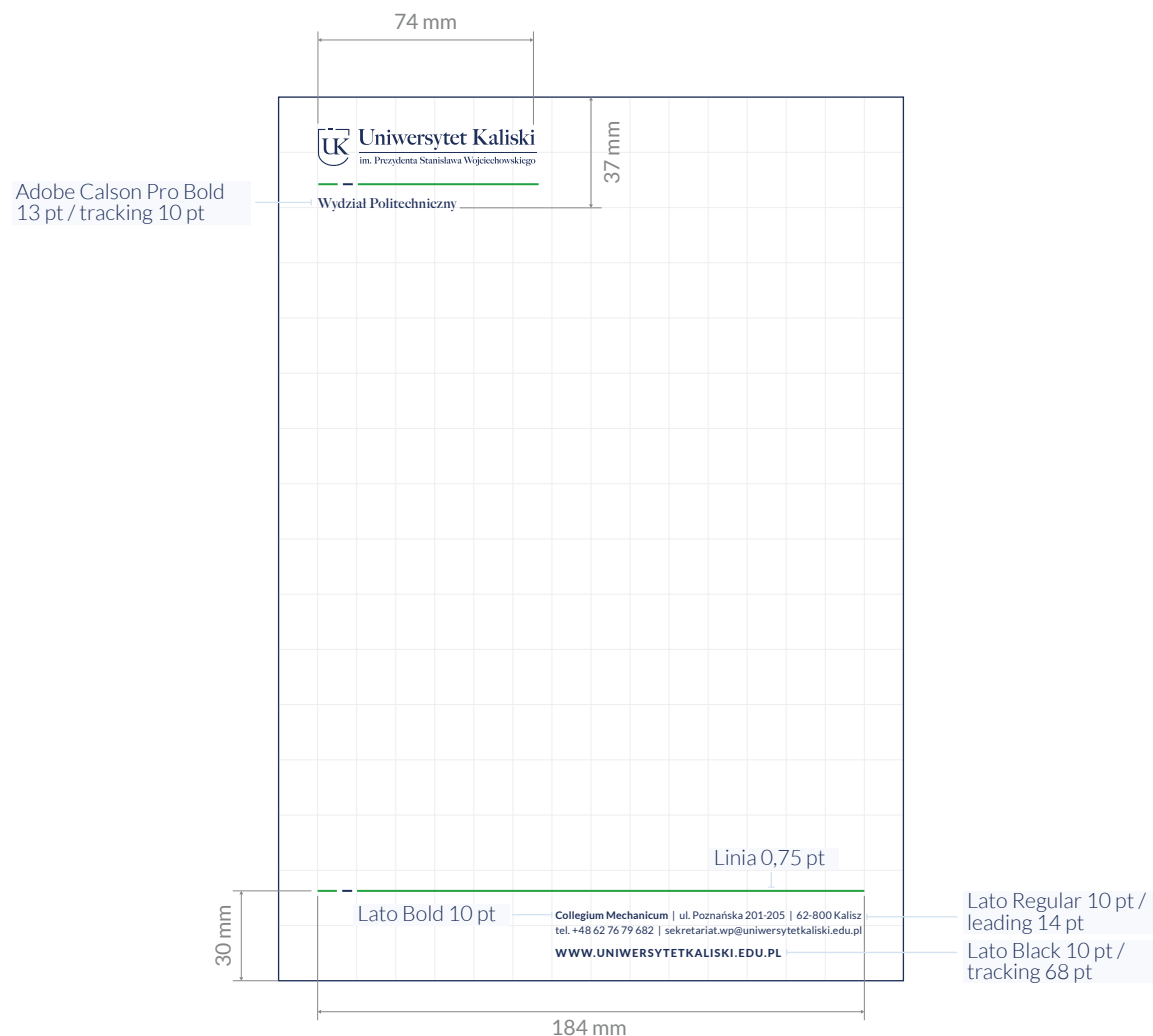
CMYK
6 | 2 | 0 | 0

CMYK
0 | 81 | 89 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



KONSTRUKCJA PAPIERU FIRMOWEGO

Użyte czcionki na papierze firmowym:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
100 - 120 g/m²

Wymiar:

A4 210 mm x 297 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

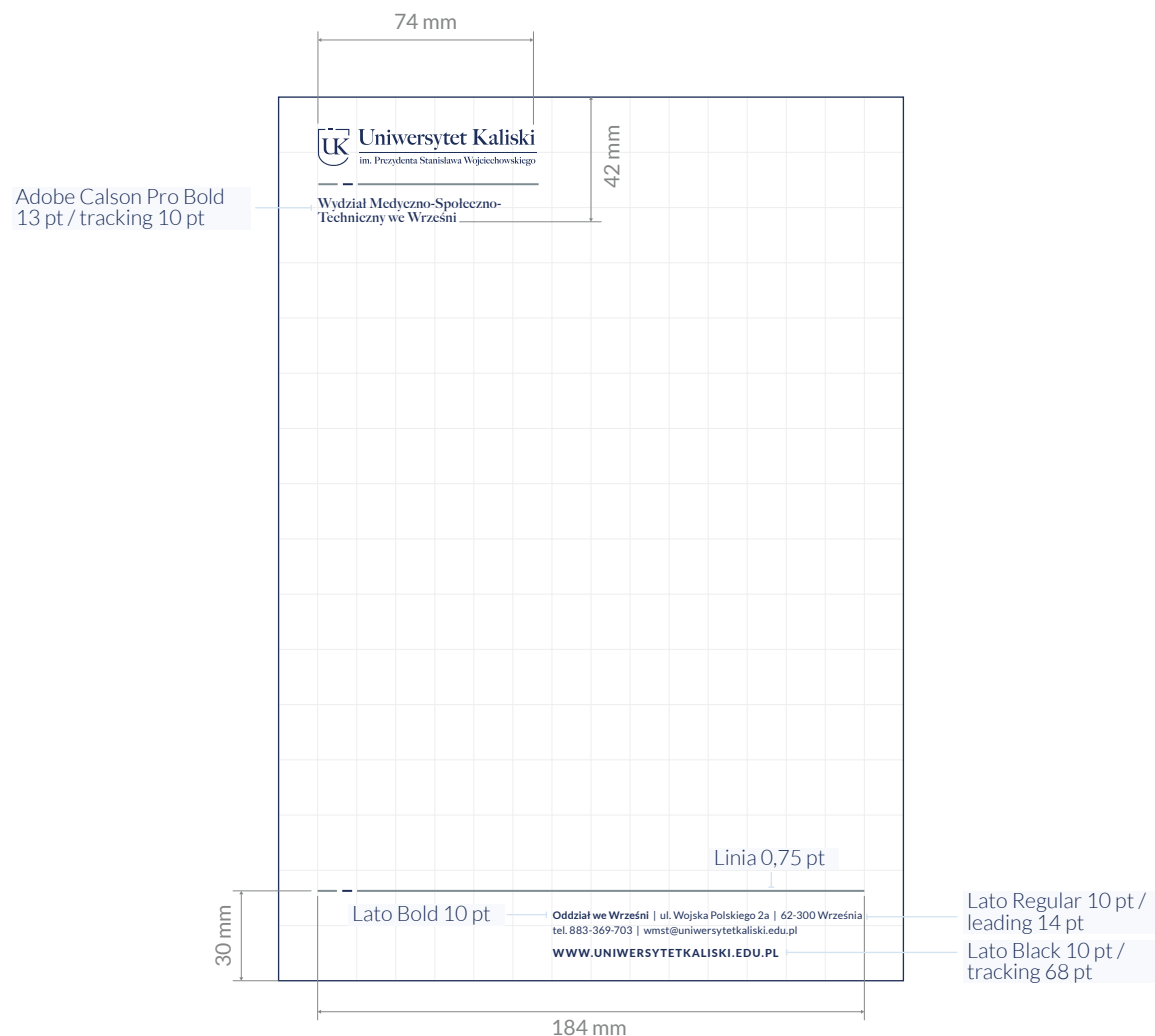
CMYK
6 | 2 | 0 | 0

CMYK
79 | 4 | 95 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



KONSTRUKCJA PAPIERU FIRMOWEGO

Użyte czcionki na papierze firmowym:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
100 - 120 g/m²

Wymiar:

A4 210 mm x 297 mm

CMYK
100|87|35|27

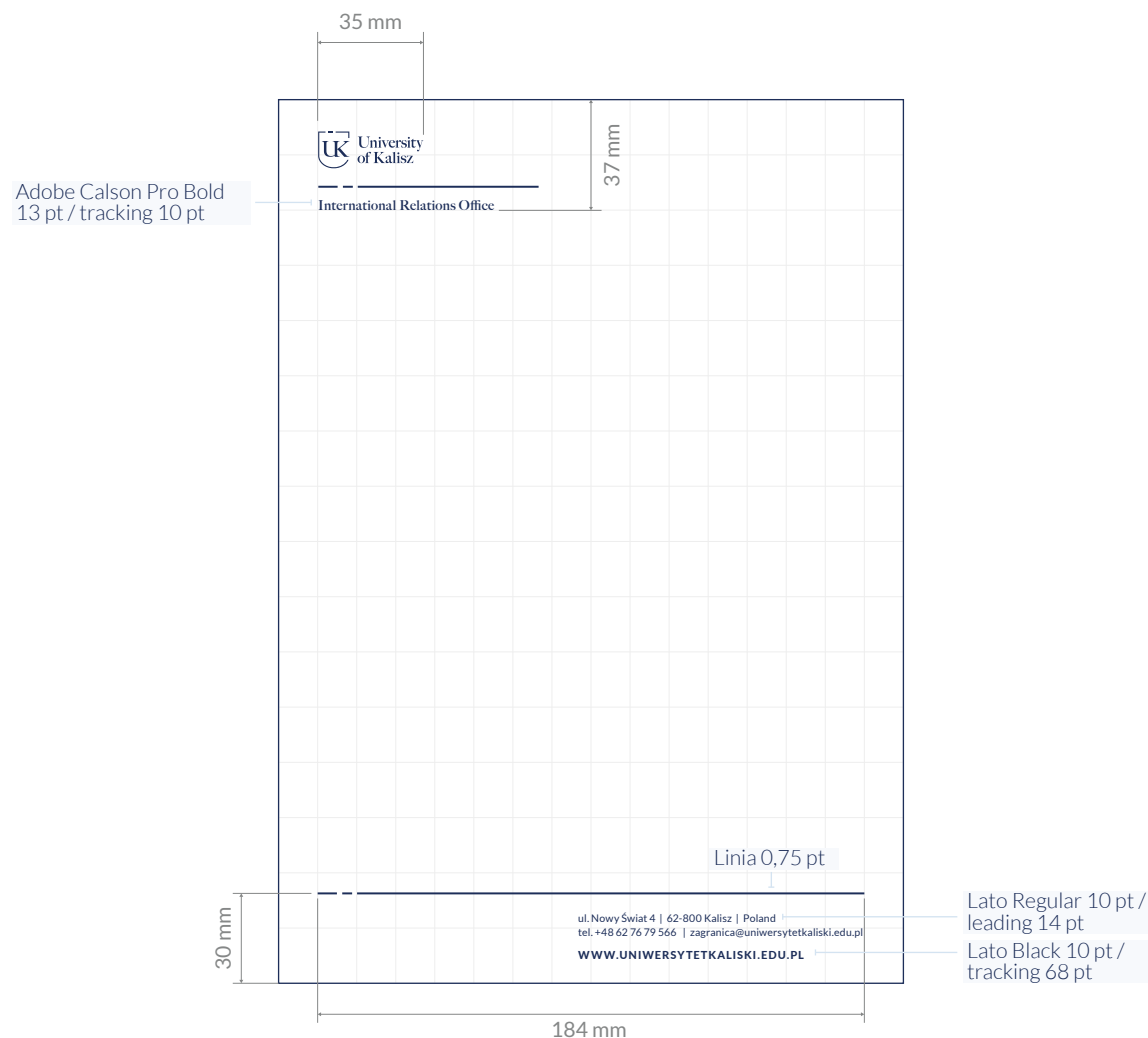
CMYK
6|2|0|0

CMYK
19|0|0|54

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości



KONSTRUKCJA PAPIERU FIRMOWEGO

Papier w wersji angielskiej podlega analogicznym zasadom projektowania jak wersja polska. Użyte czcionki na papierze firmowym:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
100 - 120 g/m²

Wymiar:

A4 210 mm x 297 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

CMYK
6 | 2 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

KONSTRUKCJA KOPERTY

Użyte czcionki na kopercie:

- **Adobe Calson Pro**

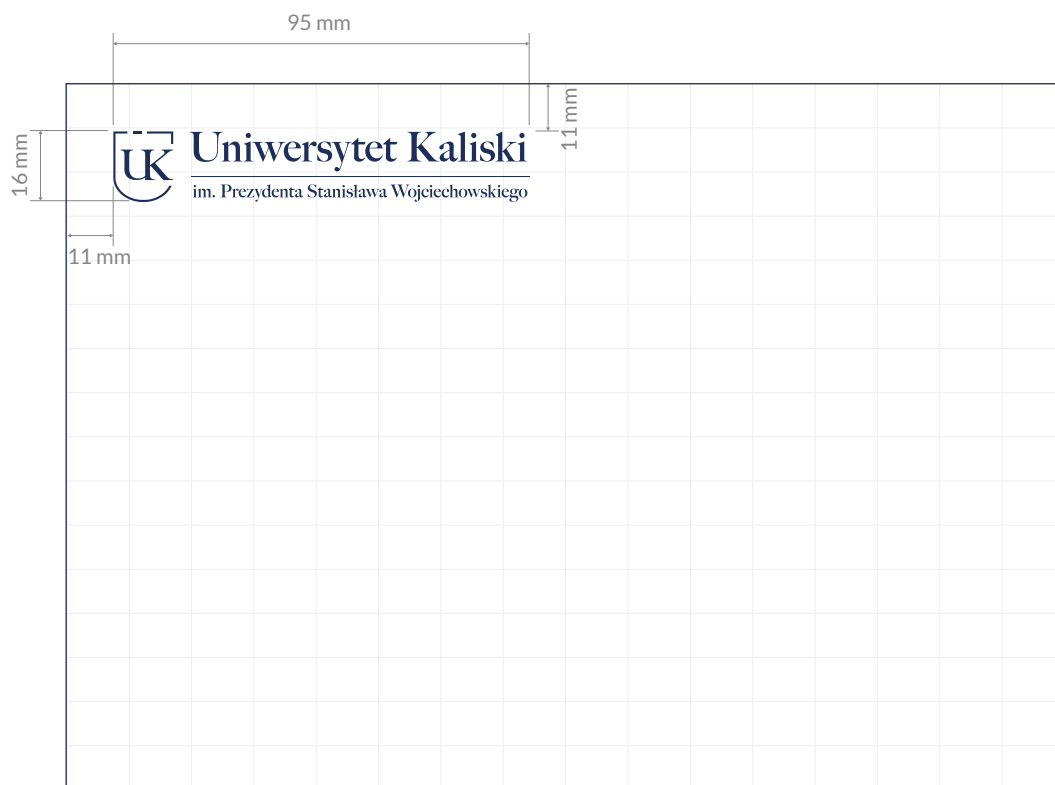
Druk:

wskazany na papierze offsetowym
70 g/m² - 120 g/m²

Wymiar:

DL 220 mm x 110 mm





KONSTRUKCJA KOPERTY

Użyte czcionki na kopercie:

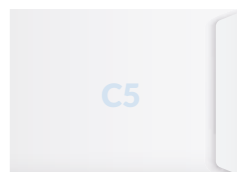
- Adobe Calson Pro

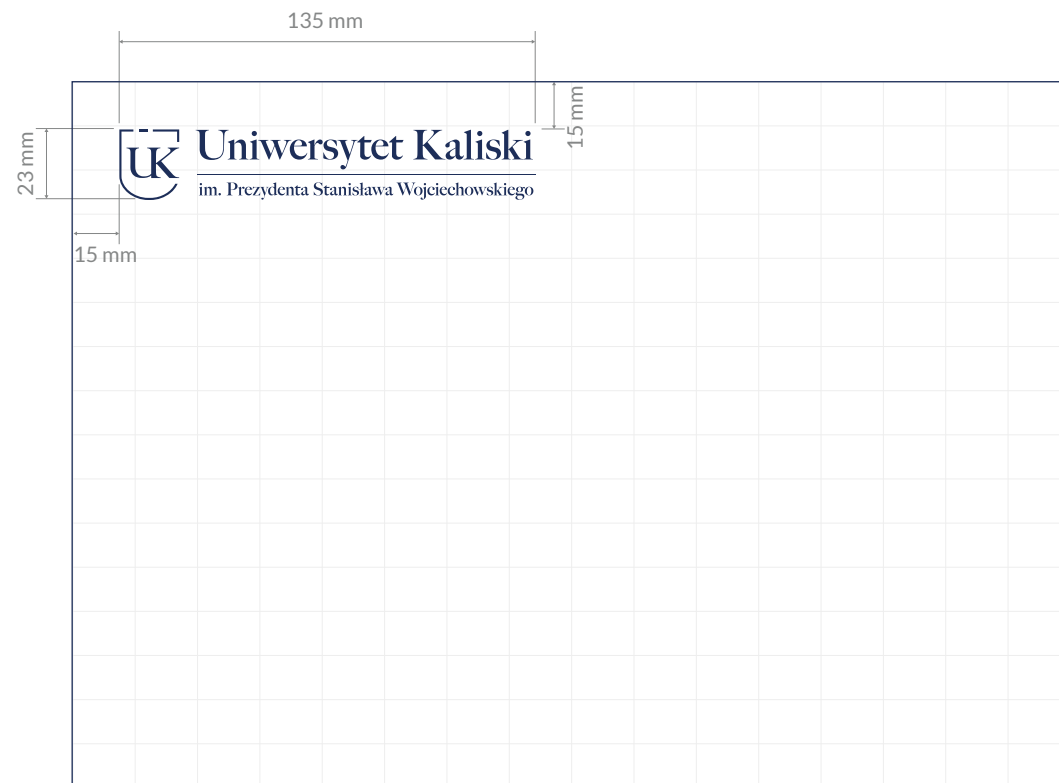
Druk:

wskazany na papierze offsetowym
70 g/m² - 120 g/m²

Wymiar:

C5 (zamykanie krótki bok) 229 mm x 162 mm





KONSTRUKCJA KOPERTY

Użyte czcionki na kopercie:

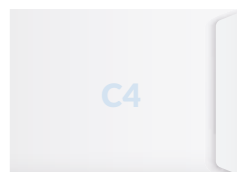
- Adobe Calson Pro

Druk:

wskazany na papierze offsetowym
70 g/m² - 120 g/m²

Wymiar:

C4 (zamykanie krótki bok) 324 mm x 229 mm

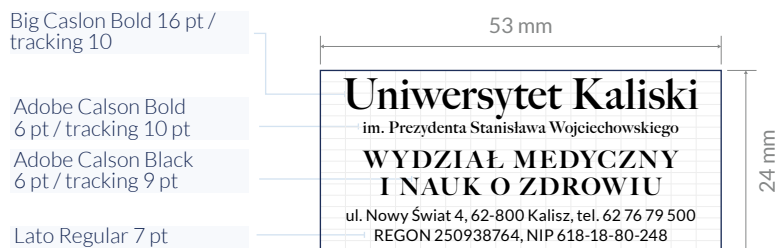


OGÓLNA



WYDZIAŁOWA

wszystkie pieczętki wydziałowe są analogiczne do jednego wzoru



TUSZ CZARNY

TUSZ CIEMNY GRANAT

SIATKA KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

KONSTRUKCJA PIECZĄTKI

Wszystkie teksty muszą być wyśrodkowane. Użyte czcionki w pieczętce:

- **Adobe Calson Pro**
(pełna nazwa uczelni, wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail, NIP, REGON)

Specyfikacja:

wielkość odbicia dowolna, najważniejsze, by była w pełni czytelna i wyraźna. Tusz czarny lub ciemny granat. Proporcje pieczętek mogą być różne, dlatego nie ma ściśle określonych reguł dotyczących zasad projektowania. Przestrzegać należy jedynie zasad czytelności i rozróżnienia dwóch czcionek.

Wymiar sugerowany:

wielkości odbicia: 46 × 17 mm, 53 × 24 mm, a nawet 75 × 20 mm – to najlepszy wybór, jeśli mają przekazywać wszystkie najważniejsze informacje o uczelni.



KONSTRUKCJA PIECZĄTKI

Wszystkie teksty muszą być wyśrodkowane.
Użyte czcionki w pieczętce:

- **Adobe Calson Pro**
(pełna nazwa uczelni, wydział, jednostka lub funkcja), imię i nazwisko

Pieczętka imienna pracownika Uniwersytetu Kaliskiego powinna być zaprojektowana zgodnie z następującymi zasadami:

1. Na pieczętce powinna być wyraźnie widoczna funkcja lub stanowisko pracownika.
2. Pomiędzy funkcją lub stanowiskiem a imieniem i nazwiskiem pracownika należy zachować przestrzeń na podpis pracownika.
3. Wszystkie dane na pieczętce powinny być czytelne i klarowne, aby umożliwić szybką identyfikację pracownika.

Zachowanie tego układu zapewnia profesjonalny wygląd pieczętki imiennej pracowników Uniwersytetu Kaliskiego oraz ułatwia identyfikację pracowników przez ich funkcję lub stanowisko.

 TUSZ CZARNY

 TUSZ CIEMNY GRANAT

SIATKA KONSTRUKCYJNA



x - 1/16 szerokości
y - 1/16 wysokości

Linia zrobiona jest z ciągu znaku () low line, znak podkreślenia, potocznie podkreślink. Znak powtarzać do długości całego tekstu.

Helveica Bold 14 pt

Anna Kowalska

Helveica Bold 12 pt

Stanowisko

Helveica Regular 12 pt

tel. kom. 507 287 243

tel. +48 62 500 07 27

e-mail: a.kowalska@uniwersytetkaliski.edu.pl

Helveica Bold 14 pt

Wydział Medyczny i Nauk o Zdrowiu

Helveica Regular 12 pt

Collegium Medicum I ul. Kaszubska 13
62-800 Kalisz | tel. +48 62 760 79 55

e-mail: wmnz@uniwersytetkaliski.edu.pl

Helveica Bold 18 pt

Uniwersytet Kaliski

Helveica Bold 11 pt

im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego

Helveica Regular 12 pt

ul. Nowy Świat 4 | 62-800 Kalisz
tel. 62 76 79 500 | tel. 62 75 72 618

e-mail: kontakt@uniwersytetkaliski.edu.pl

Helveica Bold 12 pt

www.uniwersytetkaliski.edu.pl

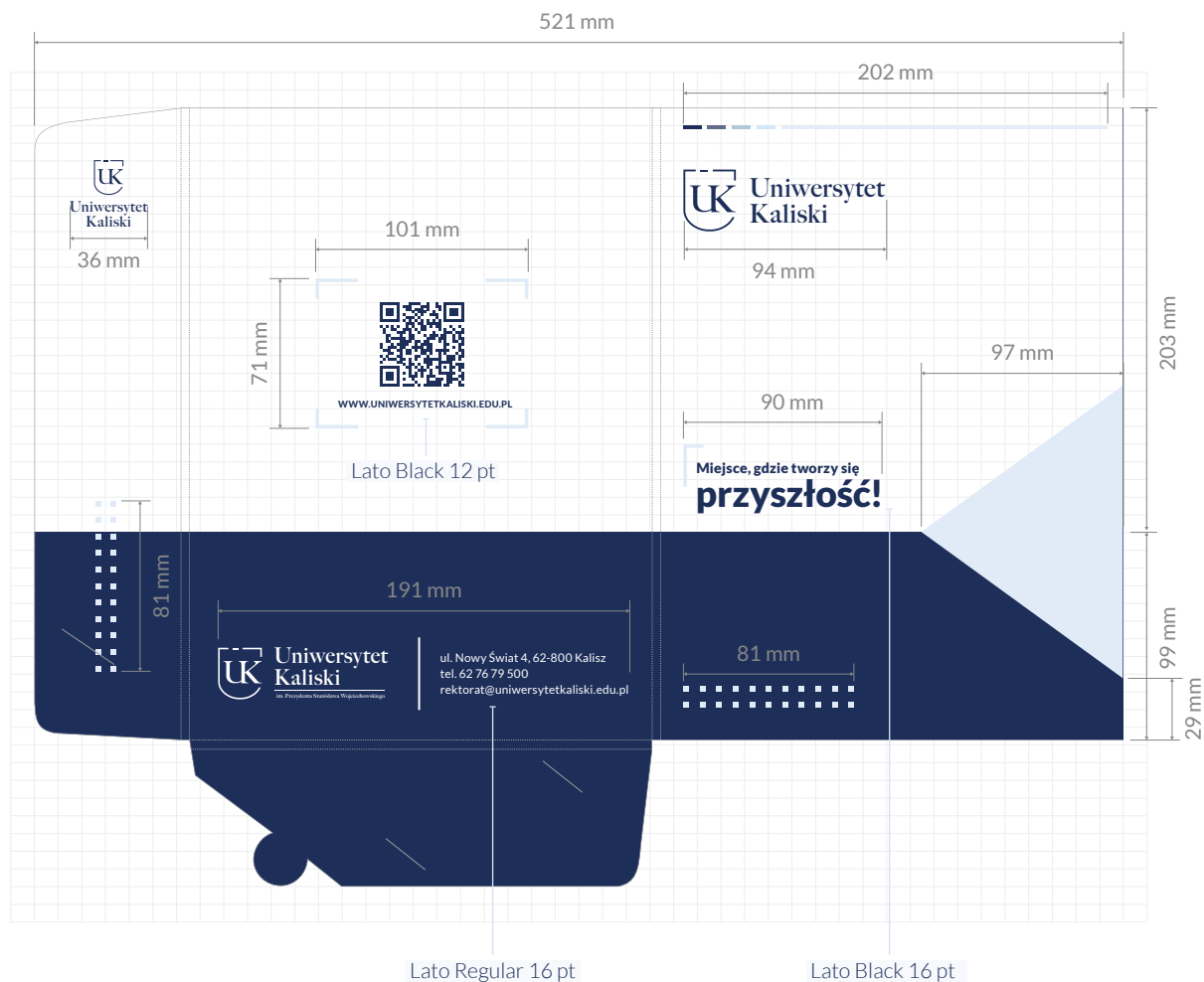
RGB 29 | 46 | 89
HEX #1d2e59

KONSTRUKCJA STOPKI MAILOWEJ

Ze względu na szczególny przypadek jakim jest stopka e-mailowa teksty są wyjątkowo zaprojektowane w innej czcionce niż cała identyfikacja uniwersytetu. Wybór padł na Helvetice ponieważ jest jedną z najpopularniejszych czcionek, większość programów pocztowych i systemów operacyjnych ma wbudowaną obsługę tej czcionki. Dzięki temu istnieje mniejsze ryzyko, że odbiorcy nie zobaczą stopki mailowej w odpowiednim formacie lub że czcionka zostanie zastąpiona przez inną, co mogłoby wpłynąć na wygląd i czytelność tekstu. W tym przypadku najważniejszy jest układ i kolejność tekstów w stopce.

Stopka mailowa jest w formie tekstowej nie graficznej ze względu na:

- **mniejszy rozmiar pliku:** tekst zajmuje mniej miejsca niż grafika, co ułatwia wysyłanie i odbieranie maili
- **łatwość kopiowania danych:** w tekście można łatwo skopiować numery telefonów, adresy e-mail itp.
- **aktywne linki:** tekst umożliwia dodawanie klikalnych linków do stron internetowych i adresów e-mail
- **lepsza responsywność:** tekst lepiej dostosowuje się do różnych urządzeń, zwłaszcza tych o mniejszych ekranach, np. smartfonów.



KONSTRUKCJA TECZKI FIRMOWEJ

Użyte czcionki na teczce:

- **Adobe Calson Pro**
(wydział, jednostka lub funkcja)
- **Lato**
(adres, numery telefonów, adresy e-mail)

Druk:

wskazany na papierze białym kredowym
powyżej 350 g/m²
Dopuszczalne jest uszlachetnienie folią matową.

Wymiar sugerowany:

po złożeniu A4 210 mm x 297 mm

CMYK
100 | 87 | 35 | 27

CMYK
6 | 2 | 0 | 0

SIATKA
KONSTRUKCYJNA



x - 1/48 szerokości
y - 1/48 wysokości



KONSTRUKCJA ROLLUPA

Wyrazista reprezentacja na rollupie!

Podstawowy format z uwypuklonym białym logotypem na głębokim granatowym tle. To nie tylko logo, to symbol instytucji. Pełni funkcję reprezentatywną, emanującą elegancją i solidnością. Zawarte w nim wartości edukacyjne doskonale harmonizują z głębokim odcieniem granatu, tworząc niezapomniany wizerunek Uniwersytetu Kaliskiego.

Użyte czcionki w rollupie:

- **Adobe Calson Pro**
(logotyp, patron)
- **Lato**
(adres strony internetowej)

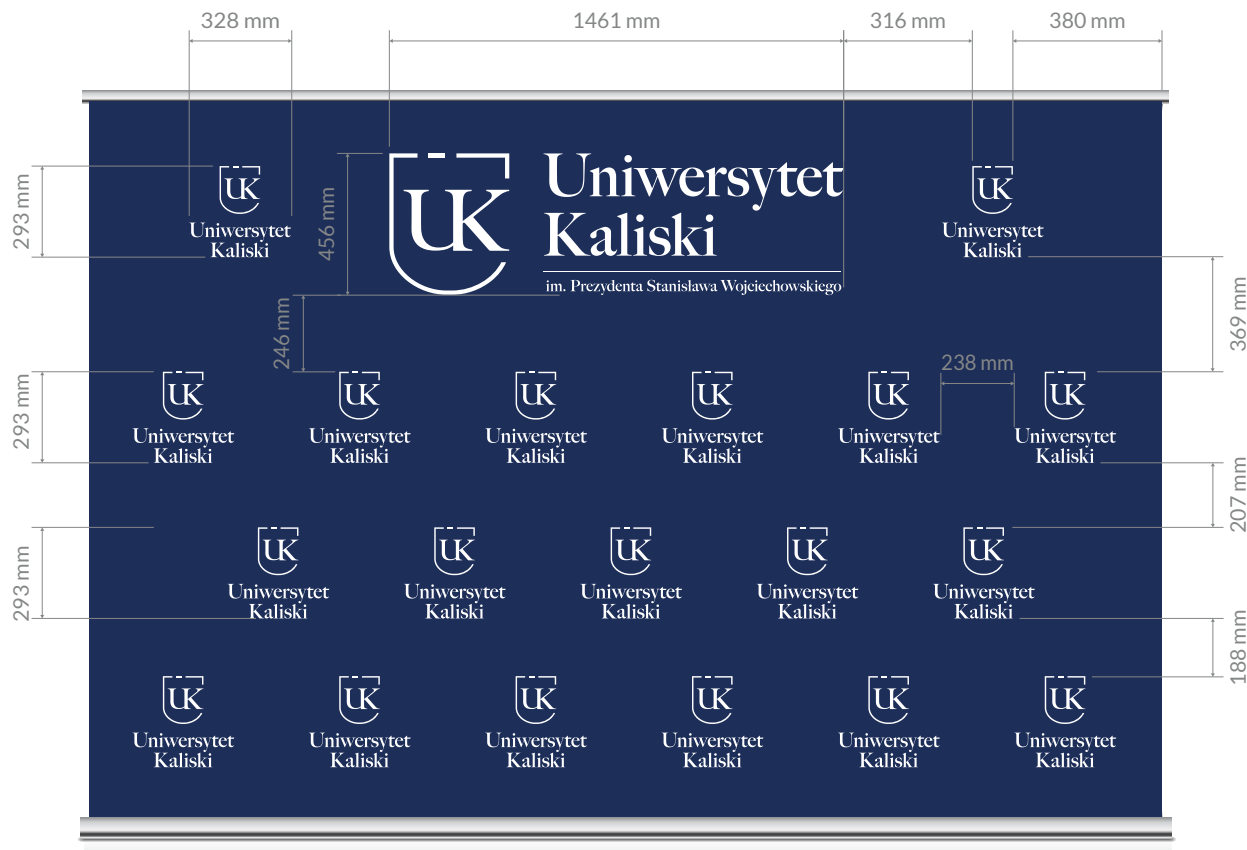
Druk:

na dedykowanej tkaninie nieprzepuszczającej światła.

Wymiar sugerowany:

standardowy szerokość 100 cm x wysokość 200 cm





CMYK 100|87|35|27

CMYK 0|0|0|0

KONSTRUKCJA ŚCIANKI

Użycie zmultiplikowanych logotypów Uniwersytetu Kaliskiego na ścianie reprezentacyjnej podczas konferencji czy innych wydarzeń jest zdecydowanie uzasadnione. Kreując silne tło wizualne, logotypy nie tylko podkreślają jednolitą tożsamość uczelni, ale także budują profesjonalny wizerunek, ułatwiając jednocześnie rozpoznawalność w tłumie uczestników. To podejście nie tylko integruje społeczność, ale również dynamicznie nadaje energii przestrzeni, tworząc pozytywne wrażenie o Uniwersytecie Kaliskim.

Użyte czcionki w popupie:

- **Adobe Calson Pro**
(logotyp, patron)

Druk:

na dedykowanej tkaninie nieprzepuszczającej światła.

Wymiar sugerowany:

szerokość 300 cm x wysokość 300 cm



KONSTRUKCJA PREZENTACJI

Prezentacja Uniwersytetu Kaliskiego wyróżnia się znaczną elastycznością, umożliwiającą dostosowanie do różnorodnych treści i form. Ta adaptacyjność obejmuje zarówno długie teksty, nagłówki, jak i specjalne podtytuły, co pozwala na zróżnicowane prezentacje bez ściśle narzuconej formuły. W ramach tej elastyczności, istotne jest przestrzeganie reguł identyfikacyjnych Uniwersytetu Kaliskiego, takich jak stosowanie granatowego koloru lub kolorów dopełniających z danego wydziału. Elementy graficzne i ustalone czcionki dodają spójności prezentacji, tworząc jednocześnie atrakcyjne i profesjonalne materiały zgodne z wizerunkiem uczelni. Ta równowaga między elastycznością a zasadami identyfikacyjnymi pozwala na skuteczne prezentowanie różnorodnych treści, zachowując jednocześnie jednolity charakter Uniwersytetu. Ostatecznie, elastyczność prezentacji z zachowaniem określonych reguł identyfikacyjnych pozwala na efektywne budowanie i utrzymywanie pozytywnego wizerunku w różnorodnych kontekstach komunikacyjnych.

Użyte czcionki w prezentacji:

- **Lato**



KILKA PORAD DO PREZENTACJI

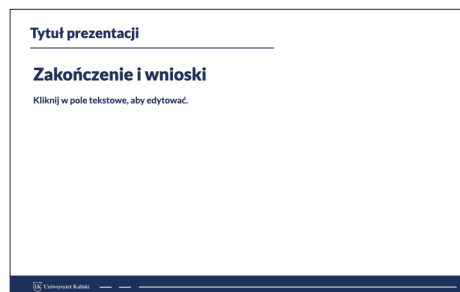
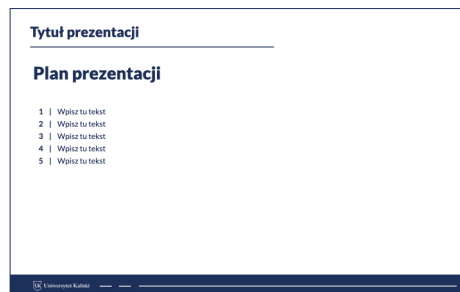
Korzystaj z gotowych szablonów prezentacji Uniwersytetu Kaliskiego, które nie tylko ułatwiają proces tworzenia, ale również zapewniają spójność z Systemem Identyfikacji Wizualnej, podkreślając jednolity wizerunek uczelni.

Wzbogacaj treść prezentacji za pomocą inspirujących zdjęć, co efektywnie przyciąga uwagę i dodaje atrakcyjności w odbiorze.

Podkreślaj istotne informacje poprzez efektowne elementy graficzne, takie jak akcenty kolorystyczne, pogrubienia czy kursywa, co sprawia, że treść staje się bardziej czytelna i zauważalna.

Unikaj monotonicznego powielania jednego schematu, a raczej powtarzaj istotne elementy, takie jak kolorystyka, logo czy akcenty, aby osiągnąć spójność z różnorodnością. To nie tylko podkreśla unikalność, ale również utrzymuje zrównoważoną estetykę, unikając jednostronnego wrażenia i powtarzalnej formuły.

Wzbogać prezentację o unikalne cytaty lub statystyki, używając graficznych elementów, takich jak wykresy czy diagramy, aby zainteresować odbiorców.



UŻYWAJ DEDYKOWANYCH SZABLONÓW

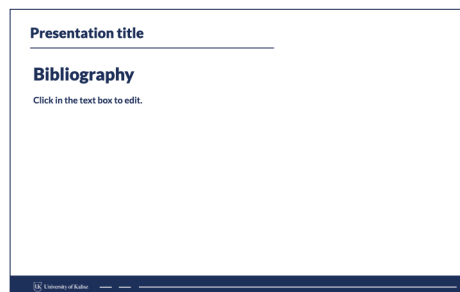
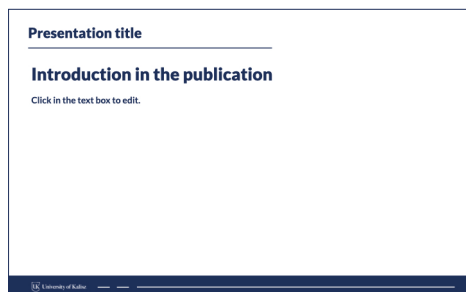
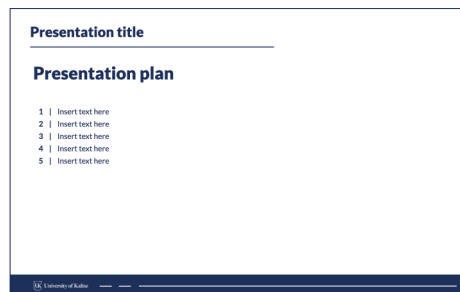
Wybierz odpowiedni szablon: skorzystaj z oferowanych przez Uniwersytet szablonów prezentacji, które są zaprojektowane z myślą o zachowaniu spójności i profesjonalizmu wizualnego.

Zachowaj spójność: szablony Uniwersytetu zapewniają spójność wizualną, co pomaga w budowaniu rozpoznawalności marki. Dzięki nim prezentacja będzie wyglądać profesjonalnie i atrakcyjnie.

Dostosuj szablon do swoich potrzeb: mimo że korzystasz z gotowego szablonu, możesz dostosować go do swoich potrzeb, dodając własne treści, grafiki i wykresy, zachowując jednak spójność wizualną.

Zachowaj prostotę: unikaj skomplikowanych układów i nadmiernych efektów. Prosty i czytelny szablon pozwoli skoncentrować uwagę odbiorców na treści prezentacji.

Przestrzegaj wytycznych: zapoznaj się z wytycznymi dotyczącymi używania szablonów udostępnionymi przez Uniwersytet i przestrzegaj ich, aby zachować spójność i integralność wizerunku instytucji.



UŻYWAJ DEDYKOWANYCH SZABLONÓW

Szablony prezentacji są również dostępne w języku angielskim, co umożliwi korzystanie z nich przez międzynarodową społeczność akademicką oraz ułatwia prezentacje w języku angielskim na konferencjach i seminariach.

Szablony prezentacji można bezproblemowo pobrać ze strony internetowej Uniwersytetu. Wystarczy odwiedzić stronę dedykowaną szablonom prezentacji, gdzie znajdują się pliki do pobrania w formacie odpowiednim dla popularnych programów do tworzenia prezentacji, takich jak PowerPoint czy Keynote.

Korzystanie z dostępnych szablonych prezentacji w języku angielskim oraz możliwość ich pobrania ze strony Uniwersytetu ułatwiają pracę nad prezentacją i zachęcają do korzystania z profesjonalnych narzędzi dostarczonych przez instytucję.

Adres www do szablonych:

www.uniwersytetkaliski.edu.pl/pracownik



W przypadku braku opisanego przypadku graficznego w Księdze Znak, prosimy o bezpośredni kontakt z Biurem Promocji Uniwersytetu Kaliskiego. Każdy materiał zawierający elementy graficzne, takie jak logotypy, kolory czy inne elementy związane z identyfikacją wizualną, powinien być przedstawiony do konsultacji przed publikacją czy rozpowszechnianiem. Konsultacje te mają na celu zapewnienie zgodności z ustalonymi standardami wizualnymi uczelni oraz utrzymanie spójności wizerunkowej Uniwersytetu Kaliskiego we wszystkich publikacjach i materiałach promocyjnych.

Zachowaj spójność w identyfikacji

System Identyfikacji Wizualnej (SIW) stanowi kluczowy element w budowaniu spójnego wizerunku Uniwersytetu Kaliskiego. Stosowanie zdefiniowanych elementów, takich jak logo, kolory i czcionki, sprawia, że wszystkie materiały prezentacyjne wydają się jednolite i profesjonalne.

Zajrzyj do Księgi Znak

W przypadku niejasności lub braku opisu konkretnego przypadku graficznego, zawsze warto sięgnąć po Księgę Znak Uniwersytetu Kaliskiego. Biuro Promocji chętnie udzieli wszelkich wskazówek dotyczących poprawnego wykorzystania elementów identyfikacyjnych.

Wyrażaj się jasno przez grafikę

System Identyfikacji Wizualnej oferuje wskazówki i sugestie, które pomagają w tworzeniu materiałów prezentacyjnych najwyższej jakości. Dbaj o to, aby każdy materiał miał wyraźnie umieszczone logo uczelni zgodnie z wytycznymi przedstawionymi w Księdze Znak, co przyczyni się do profesjonalnego i efektywnego komunikatu.

Buduj pozytywny wizerunek

Ty też jesteś częścią tego procesu. Twoja rola w tym procesie ma bezpośredni wpływ na spójność i profesjonalizm prezentowanych materiałów, co przekłada się na budowanie silnej marki Uniwersytetu Kaliskiego.



KALISZ

2024 /ostatnia aktualizacja: czerwiec 2024/

Wraz z rozwojem systemu identyfikacji wizualnej oraz potrzeb
Uniwersytetu Kaliskiego dokument będzie stale aktualizowany.