

Kalisz, 2021-03-18

**Jego Magnificencja**

**R e k t o r**

**A k a d e m i i K a l i s k i e j**

**im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego**

Mając na uwadze dobro Akademii Kaliskiej Niezależny Związek Zawodowy zwraca się do jego Magnificencji z wnioskiem o realizację programu, zawierającego działania promocyjne, marketingowe, kształtujące jej wizerunek, w tym informacyjne - o charakterze wewnątrzuczelnianym.

Znajdujemy się w coraz bardziej niestabilnym, zmiennym otoczeniu, na co wpływ mają czynniki polityczne, ekonomiczne, kulturowe. Bezpośrednie położenie Kalisza w pobliżu kilku wielkich miast powoduje, iż ogromnym problemem staje się sprostanie wyzwaniom ze strony znajdujących się w nich konkurencyjnych wyższych uczelni.

Od wielu lat następuje spadek liczby studiujących na Akademii Kaliskiej; przykładowo w roku akademickim 2014/2015 wyniósł on 33% w stosunku do roku akademickiego 2005/2006, a w roku 2020/2021 – wzrósł o dalsze 20%. Niepokojąca jest struktura studentów stacjonarnych i niestacjonarnych. Liczba tych pierwszych zmniejszyła się w roku akademickim 2020/2021 o około 25% w stosunku do roku akademickiego 2017/2018, gdy w tym samym czasie w grupie studentów niestacjonarnych w porównywalnym okresie spadek nastąpił o 7%. Dramatycznie maleje liczba studiujących na tak ważnych i – wydawałoby się - naprawdę potrzebnych kierunkach, jak Inżynieria Środowiska czy Technologia Żywności i Żywienie Człowieka na Wydziale Politechnicznym.

Oczywiście, wyjaśnianie tego trendami demograficznymi jest zasadne, ale obok nich są i inne przyczyny. Przy dalszym, tak drastycznym obniżeniu liczby studiujących na Akademii Kaliskiej zostaną zagrożone nasze miejsca pracy, w wyniku czego konieczne będą zwolnienia lub redukcja płac.

Sytuacja wymaga użycia radykalnych, szybkich, systemowych środków w sferze zwiększania konkurencyjności Uczelni, określania polityki informacyjnej, doskonalenia kreowania jej wizerunku, a przede wszystkim włączania w te procesy wszystkich jej pracowników, nie tylko członków wydzielonych struktur organizacyjnych. Uczelnie z mniejszym potencjałem, mające szersze kontakty z otoczeniem, zdobywają przewagę nad uczelniami teoretycznie silniejszymi, ale będącymi bardziej „zamkniętymi”.

Należy poznać preferencje kandydatów na studia, określić właściwą ofertę edukacyjną, badać opinie studentów o warunkach nauki, organizacji zajęć, atrakcyjności prowadzonych przedmiotów, analizować związki poszczególnych jednostek organizacyjnych Uczelni z otoczeniem zewnętrznym itd. Zapowiedzią postępu jest wejście w życie Zarządzenia nr 0300.23.VI.2021 r. Rektora Akademii Kaliskiej z dnia 22 lutego 2021 roku w sprawie zmian w strukturze organizacyjnej naszej Uczelni i powołanie na mocy jego §1 pkt 2 Działu Współpracy i Rozwoju, w skład którego wchodzić będą Biuro Współpracy z Instytucjami Edukacyjnymi oraz Biuro Współpracy z Otoczeniem Społeczno – Gospodarczym. Jesteśmy głęboko przekonani, iż osoby, które podejmą tutaj pracę, będą reprezentować najwyższe standardy wiedzy i doświadczenia.

Proponujemy decentralizację działań promocyjnych przy zachowaniu funkcji kontrolnych i koordynacyjnych powyższego Działu. Powołanie zespołów, działających okresowo, na przykład w miesiącach: marzec – lipiec danego roku, na poziomie wydziałów, pozwoli wydobyć specyfikę „produktów”, oferowanych przez nie: kształcenia, prac badawczych i ich komercjalizacji przy wykorzystaniu w analizach przedsięwzięć promocyjnych i marketingowych badania karier absolwentów i sieci powiązań wydziału z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Należy wykorzystać potencjał kadrowy Uczelni, uświadamiać pracownikom Uczelni, iż w sytuacji różnych zagrożeń powinni bardziej się angażować, współdziałać ze sobą, współtworzyć nowe obszary tzw. kultury przedsiębiorczości. Ważną rolę ma do odegrania rzecznik prasowy, kierujący i koordynujący(poza zewnętrzną) ogólnouczelnianą komunikacją wewnętrzną. Przekazywanie wspólnocie Uczelni wiedzy o działalności wydziałów i innych jednostek organizacyjnych, sukcesach i osiągnięciach pracowników, pozwoli stymulować te działania, włączania się pracowników także w procesy parametryzacyjne.

I ostatnia ważna kwestia: urzeczywistnianie wielkiej, naszym zdaniem, wizji Jego Magnificencji o ukonstytuowaniu nowych dyscyplin, co prowadzi w kierunku powołania w przyszłości Uniwersytetu Kaliskiego, nie jest możliwe bez podjęcia działań, o których piszemy, bez włączania w nie wszystkich pracowników Uczelni, a w tym głównie – nauczycieli akademickich. Ich brak w przedmiotowych, proponowanych działaniach i malejąca liczba studentów to istotne bariery rozwojowe.

Z wyrazami szacunku

Przewodniczący

NZZP Akademii Kaliskiej

Andrzej Kwiatkowski