***WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH***

**ZARZĄDZANIE**

**SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE FINANSAMI
 PRZEDSIĘBIORSTWA**

1. Kultura organizacji - składniki, przejawy, funkcje.
2. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce.
3. Otoczenie i jego wpływ na funkcjonowanie organizacji.
4. Rodzaje, metody i znaczenie kontroli w organizacji.
5. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
6. Istota i potrzeba planowania w organizacji. Cechy dobrego planu.
7. Strategia i jej znaczenie dla organizacji.
8. Zakres i rodzaje badań marketingowych.
9. Fazy cyklu życia projektu.
10. Tradycyjne i nowoczesne systemy wynagrodzeń.
11. Funkcje i zasady rachunkowości.
12. Metody i techniki wspierające zarzadzanie jakością.
13. Komunikacja w organizacji - rodzaje, znaczenie.
14. Budżet państwa i jego funkcje.
15. Przywództwo w organizacji- koncepcje i style przywództwa.
16. Rodzaje i funkcje podatków.
17. Patologie w sferze zarządzania.
18. Istota, zakres i rodzaje analizy finansowej.
19. Pojęcie, istota i zadania logistyki.
20. Struktura i zadania samorządu terytorialnego.
21. Segmenty rynku finansowego i ich funkcje.
22. Controlling operacyjny i strategiczny.
23. Budżetowanie w przedsiębiorstwie.
24. Strategie podatkowe przedsiębiorstw.
25. Procesy inwestycyjne i ocena ich efektywności.
26. Elementy sprawozdawczości finansowej.
27. Analiza wskaźnikowa - istota i ograniczenia.
28. Majątkowe i dochodowe metody wyceny przedsiębiorstw.
29. Cele tworzenia i funkcjonowania grup kapitałowych.
30. Strategie zarządzania majątkiem przedsiębiorstwa.