

KARTA PRZEDMIOTU

Kierunek: Elektrotechnika	Specjalność:			
Nazwa przedmiotu: Podstawy ekonomii i zarządzania	Kod przedmiotu: A2-1000-EE-1S-1A-PEZ			
Rodzaj przedmiotu: ogólny	Poziom studiów: I stopień	Rok studiów: I	Semestr: I	Tryb: stacjonarny
Liczba godzin: 30 w tym: Wykład: 15 ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS: 2			
Tytuł, imię i nazwisko: Wykład: dr Józef Kolański Ćwiczenia: mgr Monika Malanowska adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców: j.kolanski@uniwersytetkaliski.edu.pl , m.malanowska@uniwersytetkaliski.edu.pl				

Informacje szczegółowe

Cele przedmiotu

C1 poznać podstawowe kategorie z dziedziny makro- i mikroekonomii

C2 poznać prawidłowości rządzące procesem gospodarowania, działalnością jednostkową ludzi oraz procesami globalnymi w świecie

C3 zrozumieć współzależności pomiędzy działalnością gospodarczą człowieka a przekształcaniem środowiska.

C4 zrozumieć praktyczne aspekty finansów państwa i finansów w podmiotach gospodarczych

C5 przyswojenie modeli funkcjonowania organizacji i zarządzania

C6 zdobycie umiejętności pracowników, kontrolowania ich wyników

C7 rozumienie modeli kontrolowania i planowania w procesie zarządzania

Wymagania wstępne

w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych

1. Znać podstawowe zagadnienia związane z dziedziną ekonomii.
2. Posiadać wiedzę o podstawach organizacji i funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz najważniejszych zagadnień ekonomicznych państwa.
3. Znajomość zagadnień na temat typów organizacji oraz ich struktur.
4. Znajomość zagadnień związanych z otoczeniem organizacji i odpowiedzialnością społeczną.

Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Efekty uczenia się	Po realizowaniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student	Odniesienie do celów przedmiotu	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu
EU1	Rozumieć zasady organizacji i funkcjonowania podmiotu gospodarczego w całym zewnętrznym otoczeniu, głównie o charakterze ekonomicznym	C1	K_W17, K_W18, K_W20, K_W21, K_U01, K_U02, K_K01.
EU2	Znać i rozumieć kluczowe pojęcia, dotyczące finansów państwa, budżetu państwa oraz pojęcia ekonomiczne z zakresu makro i mikroekonomii.	C1	K_W17, K_U05, K_U12, K_K06, K_K08.
EU3	Umieć analizować działania w obszarze rynku, decyzje producenta, wybory konsumenta, kwestie, związane z inflacją, pieniądzem i polityką monetarną	C2	K_W16, K_W18, K_U03, K_U05, K_U11, K_K05.
EU4	Rozumieć determinanty dochodu narodowego, kwestie, związane ze wzrostem gospodarczym, budżetem państwa, polityką fiskalną i bezrobociem	C3	K-W17, K_W20, K_U01, K_U02, K_U05, K_K01, K_K02.
EU5	Zna podstawowe pojęcia zakresu podstaw zarządzania. Definiuje podstawowe funkcje zarządzania. Wymienia cele zarządzania. Wyjaśnia istotę strategii organizacji i potrafi sformułować misję, wizję oraz cele strategiczne organizacji.	C5, C6	K_W02, K_U01.
EU6	Definiuje funkcję planowania w organizacji i zna jego znaczenie. Rozwiązuje problemy związane z planowaniem i organizacją czasu pracy. Planuje i organizuje pracę w zadanych warunkach. Nabywa zdolność pracy w zespole i umiejętność współdziałania. Posiada gotowość do samodzielnego podejmowania decyzji.	C5, C6	K_W02, K_U01, K_K02.
EU7	Zna metody motywowania pracowników i wartościowania pracy. Zdobywa umiejętności motywowania pracowników. Jest wrażliwy na potrzeby innych ludzi. Zachowuje krytycyzm wobec teorii motywacji i ma zdolność ich racjonalnej oceny. Opisuje metody i klasyfikuje techniki zarządzania oraz charakteryzuje i porównuje style kierowania. Zdobywa umiejętności rozpoznawania typu osobowości pracownika, typy sytuacji i typy otoczenia niezbędnych do wyboru efektywnych metod i technik zarządzania	C5, C6, C7	K_W02, K_U01, K_U10, K_U11, K_K06.

Treści programowe

Treści programowe	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się
	Wykłady	15	
TP1	Podstawowe pojęcia o ekonomii (przedmiot, funkcje, cele, metody, mikroekonomia i makroekonomia,	2	EU1

	gospodarka i systemy gospodarcze, narzędzia analizy ekonomicznej)			
TP2	Popyt i podaż (pojęcia i funkcje rynków, popyt, podaży, elastyczność popytu i podaży, cena jako element równowagi rynkowej)	2	EU3	
TP3	Podstawowe teorie wyboru konsumenta (związane z tym uwarunkowania, optymalny wybór, zmiana cen dobra, teorie użyteczności konsumenta)	2	EU3	
TP4	Podjęcie decyzji przez producenta (funkcje, koszty, konkurencja doskonała, monopol, oligopol)	2	EU3	
TP5	Determinanty dochodu narodowego, PKB, wzrost gospodarczy i związane z tym czynniki i teorie, budżet państwa (funkcje, cele polityki fiskalnej, dochody i wydatki państwa, deficyt a dług publiczny)	1	EU4	
TP6	Cykl koniunkturalny (podstawowe pojęcia, istota, przyczyny i fazy, rodzaje cykli). Bezrobocie i polityka jego zwalczania, inflacja, pieniądź i polityka monetarna, system bankowy w Polsce.	1	EU1, EU4	
TP7	Rys historyczny nauki o zarządzaniu. Pojęcie zarządzania i organizacji. Planowanie w organizacji.	2	EU4, EU5, EU6	
TP8	Style kierowania. Nowoczesne metody zarządzania. Decydowanie w zarządzaniu.	2	EU4, EU5, EU6	
TP9	Kolokwium	1	EU1, EU2, EU3, EU4, EU5, EU6, EU7	
Ćwiczenia		15		
TP1	Praktyczne zastosowanie teorii ekonomii w zarządzaniu gospodarką	2	EU2	
TP2	Praktyczne zastosowanie znajomości rynku, popytu i podaży, elastyczności popytu i podaży, cen towarów itp. W zarządzaniu gospodarką i podmiotami	2	EU3	
TP3	Podstawowe teorie wyboru konsumenta, podejmowanie decyzji przez producenta, koszty jako ograniczenie ekonomiczne przedsiębiorstwa, konkurencja doskonała, monopol i oligopol	2	EU3	
TP4	Praktyczne zastosowanie wskaźnika PKB, determinanty dochodu narodowego, wzrost gospodarczy, budżet państwa, polityka fiskalna	2	EU1, EU3, EU4	
TP5	Cykle koniunkturalne i ich przewidywanie, pieniądź i polityka monetarna. Praktyczne skutki inflacji i bezrobocia.	2	EU1, EU3, EU4	
TP6	Planowanie. Podstawowe elementy planowania, organizacji pracy, podejmowania decyzji.	2	EU5, EU6, EU7	
TP7	Style kierowania. Nowoczesne metody zarządzania. Motywacja w organizacji.	2	EU5, EU6, EU7	
TP8	Kolokwium sprawdzające. Zaliczenie przedmiotu.	1	EU1, EU2, EU3, EU4	
Narzędzia dydaktyczne:				
1. Wykład z elementami prezentacji multimedialnych przy użyciu Microsoft Teams. 2. Pogadanka. 3. Dyskusja, ustne odpowiedzi na zadane pytania.				
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się				
Efekt uczenia się	Forma weryfikacji i walidacji efektów uczenia się			
	Wiedza faktograficzna	Wiedza praktyczna umiejętności praktyczne	Umiejętności kognitywne	Kompetencje społeczne, postawy
EU1	X	X		
EU2	X	X		
EU3	X	X	X	X
EU4	X	X		X
EU5	X	X		X
EU6	X	X	X	X
EU7	X	X	X	X
Kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się				
F – formujące				

F1. Analizy konkretnych zagadnień	
F2. Dyskusja podczas wykładów i ćwiczeń	
F3. Sprawdzenie wiedzy podczas zaliczenia	
P – podsumowujące	
P1. Kolokwium sprawdzające	
P2. Aktywność na zajęciach	
Skala ocen	
Ocena:	Poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych
5,0	- znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
4,5	- bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
4,0	- dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
3,5	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znaczącymi niedociągnięciami
3,0	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami
2,0	- niezadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
Forma zakończenia	zaliczenie
Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: 30	
2. Przygotowanie się do zajęć: 20	
SUMA: 50 godzin	
Literatura	
Podstawowa:	
1. Elementarne zagadnienia ekonomii, red. naukowa: R. Milewski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012	
2. R. Milewski, E. Kwiatkowski, Podstawy ekonomii. Ćwiczenia i zadania, Wydawnictwo Naukowe, PWN, Warszawa 2011	
3. Podstawy ekonomii, R. Milewski, E. Kwiatkowski, Wydawnictwo Naukowe, PWN, Warszawa 2018	
4. Mikroekonomiczne podstawy makroekonomii, M. Noga, Wydawnictwo CedeWu, Warszawa 2018	
5. W. Ricky, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017	
6. A. Poczowski, Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa 2018	
7. A. Koźmiński, W. Piotrowski, Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 2007	
Uzupełniająca:	
1. B. Czarny, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2010	
2. D. Begg, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007	
3. D. Begg, Makroekonomia, PWE, Warszawa 2007	
Inne przydatne informacje o przedmiocie:	
Brak	