

Kierunek: ZARZĄDZANIE (studia II stopnia)

1. Wyjaśnij pojęcie i cele zarządzania wiedzą w organizacji.
2. Metody, techniki i narzędzia badawcze.
3. Etapy procesu badania naukowego.
4. Współczesne wyzwania zarządzania.
5. Cele i zadania polityki społeczno-gospodarczej.
6. Patologie w sferze zarządzania.
7. Wypalenie zawodowe jako następstwo stresu w pracy zawodowej.
8. Istota i ograniczenia demokracji.
9. Charakterystyka rynku nieruchomości.
10. Cechy nieruchomości jako towaru.
11. Rachunkowość zarządcza – główne funkcje i cele w organizacji.
12. Rola państwa w gospodarce rynkowej.
13. Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa jako narzędzie zarządzania.
14. Kluczowe elementy analizy fundamentalnej.
15. Miejsce przedsiębiorczości w strukturze nauk o zarządzaniu.
16. Przyczyny i skutki inflacji.
17. Rozwój i wzrost gospodarczy – pojęcia, metody pomiaru.
18. Strategia i jej znaczenie dla organizacji.
19. Wymień i opisz najpopularniejsze narzędzia zarządzania strategicznego.
20. Zakres i rodzaje badań marketingowych.
21. Metody wykorzystywane w ramach badań marketingowych.
22. Wykorzystanie narzędzi statystycznych w zarządzaniu.
23. Podstawowe problemy etyczne w zarządzaniu.
24. Istota i znaczenie psychologii w zarządzaniu.
25. Relacje z interesariuszami w organizacji (istota i rodzaje).
26. Scharakteryzuj pojęcia: negocjacje i mediacje.
27. Podstawowe metody negocjacji i warunki ich stosowania.
28. Zarządzanie biznesem międzynarodowym – główne wyzwania.
29. Metody organizacji czasu pracy.
30. Elementy kosztów pracy we współczesnych przedsiębiorstwach.