

KARTA PRZEDMIOTU

SZKOŁA DOKTORSKA		Dyscyplina:		
Nazwa przedmiotu: Coaching i mentoring		Kod przedmiotu: CiM		
Moduł: fakultatywny		Poziom studiów: doktoranckie	Rok studiów: II	Semestr: IV
Liczba godzin: 10		Liczba punktów ECTS: 1		
Tytuł, imię i nazwisko; adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców: dr Katarzyna Mikurenda k.mikurenda@uniwersytetkaliski.edu.pl				
Informacje szczegółowe				
Cele przedmiotu				
C1. Zrozumieć podstawowych koncepcji coachingu i mentoringu.				
C2. Zdobyć umiejętności praktycznych w zakresie prowadzenia rozmów coachingowych i mentoringowych.				
C3. Nabyć umiejętności weryfikacji i oceny etyki i kompetencji profesjonalnych coachów i mentorów.				
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:				
Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych				
Efekty uczenia się	Po zrealizowaniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student	Odniesienie do celów przedmiotu	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu	
EU1	Rozumie procesy coachingowe i mentoringowe. Potrafi zdefiniować i zastosować kluczowe etapy procesu coachingowego, w tym ustawianie celów, monitorowanie postępów oraz udzielanie informacji zwrotnej.	C1	K_W01 K_W02 K_W04 K_W01 K_W01 K_K03	
EU2	Posiada umiejętności komunikacyjne: potrafi skutecznie słuchać i zadawać pytania. Umie stosować techniki aktywnego słuchania oraz parafrazowania.	C2	K_W03 K_U02 K_U04 K_U06 K_U07 K_U09 K_K05	
EU3	Jest przygotowany do refleksji nad własnym stylem coachingowym: potrafi zidentyfikować obszary do rozwoju, w roli coacha lub mentora.	C3	K_W02 K_W04 K_W06 K_U02 K_U03 K_W01 K_K05 K_K07	
Treści programowe				
Treści programowe	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się	
	WYKŁADY	10		
TP1	Definicje i podstawowe pojęcia: coaching vs. mentoring. Historia i rozwój coachingu i mentoringu. Kluczowe różnice i podobieństwa.	3	EU1	
TP2	Kluczowe kompetencje według ICF (International Coaching Federation). Rola zaufania i budowanie relacji w procesie coachingowym i mentoringowym. Kodeksy etyczne w coachingu (np. ICF, EMCC).	4	EU1, EU3	

	Granice w relacji coachingowej i mentoringowej.					
TP3	Model GROW (Goal, Reality, Options, Will) – omówienie i przykłady. Techniki zadawania pytań i aktywnego słuchania.			3	EU2	
Narzędzia dydaktyczne						
1. Wykłady: sala z wyposażeniem multimedialnym.						
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się						
Efekt uczenia się	Forma weryfikacji i walidacji efektów uczenia się					
	Wiedza faktograficzna	Wiedza praktyczna Umiejętności praktyczne	Umiejętności kognitywne	Kompetencje społeczne, postawy		
EU1	X					
EU2	X		X			
EU3	X	X	X	X		
Kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się						
F – formujące						
F1. Analiza konkretnych przypadków. F2. Prezentacje indywidualne.						
P – podsumowujące						
P1. Dyskusja podsumowująca. P2. Ocena opracowanych i zaprezentowanych na forum grupy prac indywidualnych.						
Skala ocen						
Ocena:	Poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych:					
5,0	- znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne					
4,5	- bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne					
4,0	- dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne					
3,5	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znaczącymi niedociągnięciami					
3,0	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami					
2,0	- niezadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne					
Forma zakończenia: ZALICZONE NA OCENĘ						
Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności						
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: 10						
2. Przygotowanie się do zajęć: 15						
SUMA: 25						
Literatura						
Podstawowa						
1. Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków, Red: M. Sidor-Rządkowska, Wolters Kluwer, 2021.						
2. G. Jones, 50 NAJLEPSZYCH TECHNIK COACHINGOWYCH, Dom Wyd. Rebis, 2020.						
3. M. Sidor-Rządkowska, Mentoring. Teoria i dobre praktyki, Wolters Kluwer, 2025.						
4. E. Parsloe, M. Leedham, D. Newell, Coaching i mentoring, PWN, 2018.						
Uzupełniająca						
1. D. Paradowska, J. Płuciennik, Coaching w sytuacji kryzysu. Jak przekuć trudności w dobre doświadczenie?, Wyd. Samo Sedno, 2022.						
Inne przydatne informacje o przedmiocie:						