

## KARTA PRZEDMIOTU

SZKOŁA DOKTORSKA		Dyscyplina: NAUKI O ZARZĄDZANIU I JAKOŚCI		
Nazwa przedmiotu: Gospodarka oparta na wiedzy i innowacje		Kod przedmiotu: GOnWiI		
Moduł: kierunkowy		Poziom studiów: doktoranckie	Rok studiów: II	Semestr: III
Liczba godzin: 30		Liczba punktów ECTS: 1		
Tytuł, imię i nazwisko; adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców: prof. dr hab. Elżbieta Skrzypek e.skrzypek@uniwersytetkaliski.edu.pl				
Informacje szczegółowe				
Cele przedmiotu				
C1 Przyswoić wiedzę z zakresu GOW i innowacji w zakresie pojęć, elementów, funkcjonowania, uwarunkowań i ograniczeń rozwoju.				
C2 Zapoznać się z możliwościami i ograniczeniami pomiaru wiedzy w GOW, metodami pomiaru, zrozumieć potrzebę zmian w metodach pomiaru wiedzy, zrozumieć związki pomiaru wiedzy z kształtowaniem wartości firmy i konkurencyjnością.				
C3 Poznać i zrozumieć związki zachodzące pomiędzy GOW i innowacjami oraz ich wpływ na umiejętność wykorzystywania procesów zidentyfikowanych w warunkach GOW i praktycznej działalności przedsiębiorstw.				
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych: wiedza i umiejętności uzyskane z przedmiotów: podstawy zarządzania, zarządzanie wiedzą, metody statystyczne w badaniach naukowych, zarządzanie procesami, zarządzanie innowacjami. W zakresie kompetencji społecznych: potrafi pracować samodzielnie i w zespole, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.				
Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych				
Efekty uczenia się	Po zrealizowaniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student	Odniesienie do celów przedmiotu	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu	
EU1	Zna i rozumie terminologię z zakresu wiedzy, zarządzania wiedzą, innowacji i zarządzania innowacjami oraz GOW.	C1, C3	K_WO2	
EU2	Posiada umiejętność zarządzania wiedzą, opracowania strategii wiedzy, wykazuje potrzebę dzielenia się wiedzą i transferu wiedzy oraz komercjalizacji wyników.	C1,C3	K_WO6	
EU3	Zna metody pomiaru wiedzy w warunkach GOW i potrafi je wykorzystać w badaniach naukowych.	C2	K_WO3	
EU4	Potrafi wykorzystać metody pomiaru wiedzy i kapitału intelektualnego w praktycznej działalności przedsiębiorstwa.	C3	K_WO6	
EU5	Potrafi rozpatrywać podejście do wiedzy i zarządzania nią w skali mikro i makroekonomicznej.	C2	K_WO4	
EU6	Zna metody zarządzania, potrafi oceniać i dokonywać wyboru metod zarządzania niezbędnych dla podejmowania skutecznych decyzji w warunkach GOW i nowej ekonomii.	C3	K_WO1	
EU7	Potrafi wskazać wkład instytucji o zasięgu światowym w opracowanie metodologii w zakresie pomiaru i wyceny wiedzy i kapitału intelektualnego.	C2	K_WO4	
EU8	Zna istotę i znaczenie innowacji w zarządzaniu organizacjami uczącymi się, zna procesy wymuszające rozwój zarządzania innowacjami zamkniętymi i otwartymi.	C1,C2	K_WO4	
EU9	Zna źródła innowacji, motywy wprowadzania innowacji, cele w poszczególnych sferach działalności gospodarczej.	C1,C2, C3	K_WO4	

EU10	Potrafi określić miejsce innowacyjności w polityce gospodarczej UE, zna modele biznesowe otwartych innowacji.	C1,C2	K_WO6
EU11	Potrafi określić związki zachodzące pomiędzy zarządzaniem wiedzą i zarządzaniem innowacjami w warunkach GOW i ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarek.	C1, C2	K_WO4
EU12	Potrafi określić przydatność kapitału innowacyjnego w rozwoju GOW.	C1,C2,C3	K_WO4
Treści programowe			
Treści programowe	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się
<b>WYKŁADY</b>		<b>10</b>	
TP1	Istota i pojęcie wiedzy, wiedza jako zasób niematerialny, związki między efektywnością i skutecznością organizacji.	2	EU1, EU2, EU4
TP2	Istota GOW i społeczeństwa wiedzy i ich wyznaczniki.	2	EU3, EU6, EU11
TP3	Warunki zbudowania GOW i jej wyznaczniki.	1	EU1, EU5
TP4	Pomiar wiedzy w GOW; istota, znaczenie, korzyści i trudności, metody pomiaru.	2	EU 6, EU7, EU11, EU12
TP5	Metody pomiaru wiedzy w GOW; rodzaje i przydatność w praktyce.	1	EU4, EU11
TP6	Innowacje; istota, rodzaje, zarządzanie innowacjami, polityka innowacyjna w Polsce i UE.	1	EU8, EU9
TP7	Rola i znaczenie innowacji otwartych.	1	EU8,EU10, EU12
<b>ĆWICZENIA</b>		<b>20</b>	
TP1	Wiedza jako zasób niematerialny; cechy i rodzaje wiedzy.	2	EU1,EU2,EU4
TP2	Strategie i modele zarządzania wiedzą- opracowanie strategii zarządzania wiedzą w wybranej organizacji, analiza porównawcza modeli zarządzania wiedzą.	3	EU1,EU2
TP3	Społeczeństwo wiedzy- kierunki rozwoju w powiązaniu z GOW- wskazanie i uzasadnienie zachodzących zmian.	2	EU6,EU11
TP4	Uwarunkowania i kierunki rozwoju GOW w warunkach rewolucji 4.0 i 5.0.	3	EU5, EU6
TP5	Pomiar wiedzy w GOW; istota, znaczenie metody, określenie zasad doboru metod pomiaru wiedzy w konkretnych warunkach –case study.	4	EU3,EU11
TP6	Istota innowacji, przesłanki rozwoju innowacji otwartych w warunkach nowej gospodarki, GOW, społeczeństwa sieciowego i informacyjnego- porównanie teorii i doświadczeń praktycznych.	3	EU10.EU11
TP7	Wskazanie związków jakie zachodzą pomiędzy GOW i zarządzaniem innowacjami w aspekcie możliwości wzrostu wartości firm i ich konkurencyjności- analiza case study.	3	EU1,EU11
Narzędzia dydaktyczne			
<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Wykłady:</b> wykład informacyjno-problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, sala wykładowa z wyposażeniem multimedialnym</li> <li><b>Ćwiczenia:</b> prowadzone w oparciu o przygotowane studia przypadków, publikacje w języku polskim i angielskim, dyskusje, prezentacje multimedialne przygotowane przez studentów, sala seminaryjna z wyposażeniem multimedialnym</li> </ol>			
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się			
Efekt	Forma weryfikacji i walidacji efektów uczenia się		

uczenia się	Wiedza faktograficzna	Wiedza praktyczna Umiejętności praktyczne	Umiejętności kognitywne	Kompetencje społeczne, postawy
	Weryfikacja efektów kształcenia z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminu pisemnego, sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury	Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie umiejętności ma miejsce podczas ćwiczeń, gdzie wykonywane są projekty, prowadzona jest dyskusja, przedstawiane są case flow i prezentacje multimedialne opracowywane przez studentów	Weryfikacja efektów w obszarze umiejętności kognitywnych ma miejsce podczas zajęć, ocenia się tu zdolność do skutecznego myślenia w szczególności w sytuacjach nieprzewidywanych i niepewnych, innymi słowy to zdolność wykorzystania własnej wiedzy i informacji. Realizacja: case flow	Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studentów oraz ich zachowań w grupie ćwiczeniowej
EU1	x	x		
EU2		x	x	x
EU3	x	x	x	x
EU4	x	x	x	x
EU5	x		x	x
EU6		x		
EU7		x		
EU8	x	x		
EU9	x		x	
EU10	x			x
EU11		x	x	
EU12	x	x	x	x
<b>Kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się</b>				
<b>F – formujące</b>				
F1. Analiza konkretnych przypadków F2. Dyskusja podczas ćwiczeń F3. Sprawdzanie umiejętności podczas ćwiczeń F4. Symulacje działań wg scenariuszy F5. Ocena aktywności na wykładach F6. Przygotowana praca w formie prezentacji				
<b>P – podsumowujące</b>				
P1. Dyskusja podsumowująca P2. Zaliczenie w formie testowej P2. Pisemny egzamin				
<b>Skala ocen</b>				
Ocena:	Poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych:			
5,0	- znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			

4,5	- bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
4,0	- dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
3,5	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znaczącymi niedociągnięciami
3,0	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami
2,0	- niezadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne
Forma zakończenia: EGZAMIN	
Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: 30 2. Przygotowanie się do zajęć: 50	
SUMA: 80	
Literatura	
Podstawowa	
1. E. Skrzypek, Zarządzanie wiedzą- stan i perspektywy rozwoju, Wyd. Uniwersytet Kaliski, 2025. 2. A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą. Zintegrowane podejście, PWE Warszawa 2006. 3. M. Sołtysik, Projektowanie strategii innowacji, PWE Warszawa 2021.	
Uzupełniająca	
1. J. K. Liker, J. M. Morgan, Projektowanie przyszłości. Jak Toyota, Ford i inni wprowadzają innowacje przez Lean Product development, MT Biznes 2020. 2. J. Kotowicz (red.) GOW- wyzwanie dla Polski, PWE, Warszawa 2009. 3. A. Skrzypek, A. Sagan, M. Oronowicz, GOW jako gospodarka ludzi uczących się, Wyd. UMCS Lublin, 2021. 4. S. Flaszewska, Projektowanie organizacyjne w zarządzaniu wiedzą, PWN Warszawa 2017. 5. M.A. Weresa, K. Poznańska (red.) Procesy tworzenia wiedzy oraz transferu osiągnięć naukowych, Wyd. SGH Warszawa 2012. 6. P. Mielcarek, Procesy zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach, Difin Warszawa 2016. 7. E. Skrzypek (red.), Gospodarka oparta na wiedzy, Wybrane problemy, Wyd. UMCS Lublin 2020. 8. P.K. Mills, K.M. Snyder, Knowledge Services management. Organizing around internal markets, Springer 2010. 9. F. Ricceri, Intellectual Capital and Knowledge Management. Strategic Management of Knowledge Resources, Routledge Francis&Taylor Group, New York 2008.	
Inne przydatne informacje o przedmiocie:	