

**REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PLAKAT EDUKACYJNY
w ramach kampanii społecznej „Zdrowie na przystanku - Studenci dla życia”**

§1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Uniwersytet Kaliski im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, we współpracy z Miastem Kalisz.
2. Partnerem jest Urząd Miasta Kalisza.
3. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii społecznej „Zdrowie na przystanku - Studenci dla życia”, mającej na celu podniesienie świadomości zdrowotnej mieszkańców Kalisza.

§2. Cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów plakatów edukacyjnych o tematyce prozdrowotnej, przeznaczonych do ekspozycji na przystankach komunikacji miejskiej.
2. Konkurs ma charakter edukacyjny, społeczny oraz promujący zaangażowanie studentów w działania na rzecz lokalnej społeczności.
3. Dzięki udziałowi w konkursie studenci zyskają możliwość publicznej prezentacji swoich prac – plakaty zostaną umieszczone na co najmniej 20 przystankach w Kaliszu przez około dwa miesiące, co przyczyni się do promocji ich kreatywności i inicjatyw akademickich wśród mieszkańców miasta.

§3. Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie studenci Uniwersytetu Kaliskiego im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, bez względu na kierunek i tryb studiów.
2. Konkurs dopuszcza udział indywidualny oraz zespołowy (maksymalnie do 3 osób).
3. Jeden uczestnik lub zespół może zgłosić więcej niż jedną pracę konkursową.

§4. Tematyka prac konkursowych

1. Prace konkursowe muszą odnosić się do jednego lub kilku z poniższych tematów:
 - Zawał serca - rozpoznaj objawy, ratuj życie

- Udar mózgu - każda minuta ma znaczenie
 - Cukrzyca typu 1 i typu 2 - poznaj różnice, zapobiegaj typowi 2
 - Depresja i kryzysy psychiczne - nie jesteś sam, pomoc jest blisko
 - Pierwsza pomoc - każdy może uratować życie
2. Każda praca powinna mieć charakter edukacyjny, czytelny i dostosowany do odbiorcy masowego.

§5. Warunki i termin realizacji

1. Czas na przygotowanie i złożenie prac konkursowych – 10.03.2026 r. do końca dnia.
2. Prace należy przesyłać na adres e-mail:
zdrowienaprzystanku@uniwersytetkaliski.edu.pl
3. Prace należy dostarczyć w terminie i formie wskazanej przez Organizatora.

§6. Wymagania techniczne pracy konkursowej

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące wymagania techniczne:
 - model kolorów: CMYK,
 - wymiary: 120 x 180 cm (szerokość x wysokość),
 - rozdzielczość: 300 dpi,
 - orientacja: pionowa,
 - margines bezpieczeństwa: minimum 150 mm z każdej strony (ze względu na ramki, w których będą umieszczane plakaty),
 - format pliku: TIFF/PDF,
 - zastosowane czcionki: bezszeryfowe, zapewniające wysoką czytelność treści
 - zachowanie odpowiedniego kontrastu kolorystycznego pomiędzy tłem a treścią, z uwzględnieniem zasad dostępności cyfrowej i wizualnej percepcji,
 - projekt musi zawierać logotypy Uniwersytetu Kaliskiego i Urzędu Miasta Kalisza
 - w projekcie należy umieścić napis: Kampania społeczna "Zdrowie na przystanku – Studenci dla życia".
2. Prace niespełniające wymagań technicznych mogą zostać odrzucone bez oceny merytorycznej.

§7. Komisja konkursowa

1. Oceny prac dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą:
 - trzech przedstawiciele Uniwersytetu Kaliskiego,
 - jeden przedstawiciel Urzędu Miasta Kalisza.
2. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§8. Kryteria oceny

1. Prace konkursowe oceniane będą według następujących kryteriów:
 - wartość merytoryczna (poprawność przekazu, zgodność z tematyką, walor edukacyjny),
 - jakość wizualna i komunikacyjna (czytelność, estetyka, atrakcyjność graficzna, siła przekazu).

§9. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona praca jest jego oryginalnym dziełem i nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia pracy uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie pracy przez Organizatora i Partnera projektu w celach edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją kampanii „Zdrowie na przystanku - Studenci dla życia”.

§10. Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.