

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU**  
**dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych pt.**  
**„Postaw na jakość!”**  
**(II edycja)**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady II edycji konkursu **„Postaw na jakość!”** (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Kaliski im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego: Koło Naukowe Lean Management i Zarządzania Jakością „Lean & Quality”, Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz Wydział Nauk Społecznych (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs jest realizowany w partnerstwie z Miastem Kalisz.
4. Adres Organizatora: Uniwersytet Kaliski im. Prezydenta Stanisława Wojciechowskiego, Pl. Wojciecha Bogusławskiego 2, 62-800 Kalisz.
5. Osobą upoważnioną do udzielania informacji na temat Konkursu jest: Bartosz Spsychalski, e-mail: [jakosc@uniwersytetkaliski.edu.pl](mailto:jakosc@uniwersytetkaliski.edu.pl).
6. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator wraz z Komisją Konkursową.
7. Konkurs jest skierowany do **uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych** z całej Polski.
8. W Konkursie mogą brać udział osoby indywidualne lub 2-osobowe zespoły (zwane dalej „Uczestnikami”).

9. Przystępując do udziału w Konkursie, Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że praca nie narusza praw osób trzecich.

## § 2

### CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest:
  - kształtowanie postawy projakościowej uczniów,
  - popularyzacja działań ukierunkowanych na kierowanie się jakością w codziennym życiu,
  - podnoszenie świadomości konsumenckiej,
  - rozwijanie kreatywności uczniów i pracy zespołowej,
  - rozbudzanie zainteresowań uczniów i poszerzanie ich wiedzy.
2. Przedmiotem Konkursu jest **przygotowanie pracy promującej kierowanie się jakością w codziennym życiu.**
3. Prace konkursowe mogą dotyczyć **na przykład** promocji przedkładania jakości ponad cenę, świadomego podejmowania decyzji konsumenckich, dbałości o szczegóły, staranności, oferowania i korzystania z wysokiej jakości produktów i usług, odpowiedzialnych postaw oraz działań sprzyjających podnoszeniu standardów, stosowania narzędzi zarządzania jakością i koncepcji Lean Management.
4. Prace konkursowe mogą być przygotowane w jednej z następujących form:
  - praca plastyczna (plakat, infografika),
  - film krótkometrażowy (do 10 minut),
  - komiks,
  - prezentacja multimedialna,
  - praca przestrzenna,
  - opowiadanie (do 2 stron A4).

5. Ocenie merytorycznej podlegać będą wyłącznie prace zgłoszone w terminie oraz spełniające wymagania formalne wskazane w niniejszym Regulaminie.

### § 3

#### WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Termin zgłaszania i nadsyłania prac do Konkursu to **26.04.2026 r.** Obowiązuje data dostarczenia do Organizatora.
2. Zgłoszenia i prace złożone po wyznaczonym terminie lub w niewłaściwy sposób będą podlegały wykluczeniu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie należy dokonać poprzez wypełnienie i przekazanie wraz z pracą konkursową:
  - a. Formularza zgłoszeniowego (zał. nr 1) – wypełnia nauczyciel lub rodzic/opiekun prawny, oraz
  - b. Zgody na udział w konkursie (zał. nr 2) dla każdego uczestnika osobno, lub
  - c. w przypadku uczestników pełnoletnich – Oświadczenie uczestnika (zał. nr 3).
4. Zgłoszenia Uczestników dokonuje Opiekun – nauczyciel lub rodzic/opiekun prawny.
5. W Konkursie mogą wziąć udział uczniowie indywidualnie lub w 2-osobowych zespołach.
6. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę konkursową (samodzielnie lub jako członek zespołu).
7. Sposób dostarczenia prac konkursowych
  - 7.1 Prace konkursowe mogą być dostarczone w formie fizycznej lub cyfrowej, w zależności od ich charakteru.
  - 7.2 Prace fizyczne należy dostarczyć osobiście lub przesłać pocztą/kurierem na adres organizatora, z dopiskiem „**Konkurs – Postaw na jakość!**”.

7.3 Prace cyfrowe powinny zostać zapisane w powszechnie używanych formatach, umożliwiającym ich łatwe otwarcie i ocenę oraz przesłane na adres e-mail: [jakosc@uniwersytetkaliski.edu.pl](mailto:jakosc@uniwersytetkaliski.edu.pl) – jako załącznik do wiadomości lub link umożliwiający pobranie pracy (zalecane w przypadku większych prac). Uczestnicy powinni upewnić się, że link do pobrania jest aktywny co najmniej do dnia ogłoszenia wyników.

7.4 Każda praca powinna być opatrzona informacjami pozwalającymi na identyfikację jej autora/autorów: imię i nazwisko, nazwa szkoły, imię i nazwisko Opiekuna.

#### § 4

#### **ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I OGŁOSZENIA WYNIKÓW KONKURSU**

1. Wszystkie zgłoszenia spełniające wymagania niniejszego Regulaminu zostaną ocenione przez powołaną do tego Komisję Konkursową (zwaną dalej „Komisją”), w skład której będą wchodzić przedstawiciele Organizatora i Partnera.
2. Spośród zgłoszonych prac, Komisja wybierze 9 najlepszych, po 3 z każdej kategorii:
  - a) kategoria I – uczniowie klas I-III szkół podstawowych,
  - b) kategoria II – uczniowie klas IV-VIII szkół podstawowych,
  - c) kategoria III – uczniowie szkół średnich.
3. Organizator dopuszcza przyznanie dodatkowych nagród lub wyróżnień.
4. Dla wszystkich uczestników przewidziano pamiątkowe dyplomy i upominki.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 11.05.2026 r. na stronie internetowej Uczelni oraz w mediach społecznościowych.
6. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom podczas III Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Jakość w zarządzaniu. Skuteczność i efektywność organizacji w dynamicznym otoczeniu”, odbywającej się w Uniwersytecie Kaliskim w dniach 13-14.05.2026 r.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpowszechniania informacji o zgłoszonych pracach w mediach, Internecie i materiałach promocyjnych Konkursu.
8. Zwycięskie prace zostaną wyłonione przez Komisję zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
9. W trakcie oceny prac Komisja będzie brała pod uwagę ich:
  - zgodność z tematyką Konkursu,
  - oryginalność i kreatywność,
  - jakość wykonania,
  - przekaz i jego wpływ na odbiorcę,
  - zaangażowanie i wysiłek włożony w pracę.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzców i może unieważnić Konkurs w dowolnym momencie bez podania przyczyny z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych od Organizatora.

## §5

### DANE OSOBOWE

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”), danych osobowych uczestników Konkursu, w przypadku uczestników niepełnoletnich ich rodziców lub opiekunów prawnych, udostępnianych w związku z realizacją Konkursu, w zakresie podanym w formularzu zgłoszeniowym.

2. W celu uzyskania wszelkich niezbędnych informacji na temat procesu przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie, należy zapoznać się z Klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizatorowi przysługuje prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli żadne zgłoszenia nie będą spełniać wymogów wskazanych w niniejszym Regulaminie lub będą prezentowały zbyt niski poziom merytoryczny.
2. Prace biorące udział w Konkursie nie będą zwracane.
3. Uczestnik Konkursu, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego – jego rodzic lub opiekun prawny, z chwilą zgłoszenia pracy konkursowej, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z pracy konkursowej oraz jej opracowań, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnianie pracy konkursowej – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu cyfrowego oraz audiowizualnego;
  - b) wprowadzanie do obrotu, użyczanie oraz udostępnianie egzemplarzy pracy konkursowej;
  - c) publiczne rozpowszechnianie pracy konkursowej, w szczególności poprzez jej publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie oraz mediach społecznościowych Organizatora;

- d) wykorzystanie pracy konkursowej w materiałach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych Organizatora, w tym w publikacjach drukowanych i elektronicznych, na stronach internetowych oraz podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora:  
[www.uniwersytetkaliski.edu.pl/lean/konkurs](http://www.uniwersytetkaliski.edu.pl/lean/konkurs)
5. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyzje podejmuje Organizator.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z klauzulą informacyjną RODO dla Uczestników Konkursu, stanowiącą załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
9. W przypadku niepełnoletniego Uczestnika wymagane jest wyrażenie pisemnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego na przetwarzanie danych osobowych i rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika przez Organizatora. Dokument stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

Załączniki do regulaminu:

**Załącznik nr 1** – Formularz zgłoszeniowy do konkursu

**Załącznik nr 2** – Zgoda na udział w konkursie

**Załącznik nr 3** – Oświadczenie uczestnika

**Załącznik nr 4** – Klauzula informacyjna RODO