

KARTA PRZEDMIOTU

SZKOŁA DOKTORSKA		Dyscyplina:		
Nazwa przedmiotu: Wystąpienie publiczne		Kod przedmiotu: WP		
Moduł: podstawowy		Poziom studiów: doktoranckie	Rok studiów: II	Semestr: IV
Liczba godzin: 10		Liczba punktów ECTS: 1		
Tytuł, imię i nazwisko; adres e-mailowy wykładowcy/wykładowców: dr Katarzyna Mikurenda k.mikurenda@uniwersytetkaliski.edu.pl				
Informacje szczegółowe				
Cele przedmiotu				
C1.Przyswoić wiedzę dotyczącą kultury i procesu komunikowania się, jego specyfiki w różnych sytuacjach i kontekstach.				
C2. Opanować umiejętności tworzenia i posługiwania się różnymi formami komunikacji z otoczeniem. Być gotowym do publicznego zabierania głosu.				
C3 Sprawnie komunikować się z osobami reprezentującymi odmienne stanowiska, poglądy, wartości przy użyciu różnych środków przekazu informacji.				
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych: brak				
Efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych				
Efekty uczenia się	Po zrealizowaniu przedmiotu i potwierdzeniu osiągnięcia efektów uczenia się student	Odniesienie do celów przedmiotu	Odniesienie do efektów uczenia się dla programu	
EU1	Zna wybrane koncepcje, metody, techniki i narzędzia komunikowania interpersonalnego i społecznego.	C1	K_W01 K_W03 K_W05 K_U06 K_K03	
EU2	W sposób praktyczny tworzy i posługuje się różnymi formami komunikacji z otoczeniem wykorzystując poznaną wiedzę. Potrafi skutecznie komunikować się stosując normy i zasady etyki, analizować, rozwiązywać, modyfikować problemy w procesach komunikowania się, dyskutować, zabierać głos publicznie oraz przygotować przemówienie.	C2	K_W01 K_W05 K_W08 K_U06 K_U07 K_U10	
EU3	Jest przygotowany do krytycznej oceny nieprawidłowości w obszarze komunikacji, sprawnego komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim, przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.	C3	K_W01 K_W05 K_W06 K_U06 K_U07 K_U08 K_U09 K_K03 K_K04	
Treści programowe				
Treści programowe	Forma zajęć	Liczba godzin	Odniesienie do efektów uczenia się	
	WYKŁADY	2		
TP1	Istota procesu komunikacji, jej formy i techniki.	2	EU1	
	ĆWICZENIA	8		
TP1	Komunikacja werbalna i pozawerbalna. Znaczenie gestów w komunikacji. Trening komunikacji.	2	EU2 EU3	

TP2	Wystąpienie publiczne. Zasady i reguły tworzenia. Sztuka i kultura przemawiania.	2	EU2 EU3	
TP3	Budowa prezentacji multimedialnej i zasady jej wykorzystania.	2	EU2 EU3	
TP4	Trening praktyczny, autoprezentacje.	2	EU2 EU3	
Narzędzia dydaktyczne				
1. Wykłady: sala seminaryjna z wyposażeniem multimedialnym. 2. Ćwiczenia: sala z wyposażeniem multimedialnym.				
Metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się				
Efekt uczenia się	Forma weryfikacji i walidacji efektów uczenia się			
	Wiedza faktograficzna	Wiedza praktyczna Umiejętności praktyczne	Umiejętności kognitywne	Kompetencje społeczne, postawy
EU1	X			
EU2		X	X	
EU3		X	X	X
Kryteria oceny osiągnięcia efektów uczenia się				
F – formujące				
F1. Analiza konkretnych przypadków. F2. Dyskusja podczas ćwiczeń F3. Prezentacje indywidualne				
P – podsumowujące				
P1. Dyskusja podsumowująca				
Skala ocen				
Ocena:	Poziom wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych:			
5,0	- znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
4,5	- bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
4,0	- dobra wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
3,5	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale ze znaczącymi niedociągnięciami			
3,0	- zadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne, ale z licznymi błędami			
2,0	- niezadowalająca wiedza, umiejętności, kompetencje personalne i społeczne			
Forma zakończenia: EGZAMIN				
Obciążenie pracą studenta				
Forma aktywności				
1. Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim: 10 2. Przygotowanie się do zajęć: 15 SUMA: 25				
Literatura				
Podstawowa				
1. B. Kozyra, Komunikacja bez barier, MT Biznes, W-wa, 2008. 2. Oldrich Tegze "Komunikacja niewerbalna", Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006. 3. R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk 2023. 4. J. Weissman „Sztuka skutecznej prezentacji” Wyd. Helion, Gliwice 2007. 5. Red. K. Wolny -Zmorzyński, W. Furman, J. Snopek, K. Groń „Komunikacja wizualna w prasie i mediach elektronicznych” Wydawnictwo Poltext sp. z o.o., Warszawa 2013.				
Uzupełniająca				
1. B. Dobek -Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Astrum, Wrocław, 2006. 2. Red. H. Mruk, Komunikowanie się w biznesie, Wyd. AE Poznań, 2002. 3. Z. Nęcki, Komunikacja międzyludzka, Antykwa, Warszawa 2000. 4. Harvard Business School Press „Wystąpienia publiczne”, Wyd. Helion, Gliwice 2008.				
Inne przydatne informacje o przedmiocie:				